ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Всероссийская (национальная) научно-практическая конференция

**«Маркетинговые инновации в современном мире»**

Программа

Волгоград,

 6-7 апреля 2021

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в

 Всероссийской (национальной) научно-практической конференции

**«Маркетинговые инновации в современном мире»**

 **Время проведения:** 6-7 апреля 2021 г.

**Место проведения:** г. Волгоград, пр-т Ленина,28, Высотный корпус ФГБОУ ВО «Волгоградский Государственный Технический Университет», ауд. 1001.

**Целью конференции** является обобщение исследовательской и практической работы ученых и специалистов-практиков в сфере маркетинга, анализ тенденций развития маркетинговых инструментов на различных этапах деятельности организации, формирование коммуникационной среды в различных сферах экономики и выявление отраслевых особенностей маркетинговых механизмов, оценка особенностей цифрового маркетинга в современных условиях.

**Основные направления конференции:**

**Секция 1.** Тенденции современного маркетинга.

**Секция 2.** SMART BUSINESS: тренды цифрового маркетинга (персонализированные коммуникации с потребителем, рынок медиа потребления в России, стратегии оптимизации рекламного бюджета и вопросам безопасности персональных данных.

**Секция 3.** Особенности маркетинговых стратегий в мобильных приложениях и социальных сетях

**Секция 4.** Основные направления совершенствования взаимодействия организаций с органами государственной власти: принципы реализации эффективной GR-стратегии.

**Секция 5.** Реализация маркетинговых концепций в сфере образования.

**Секция 6.** Формирование информационного отраслевого пространства с помощью маркетинговых технологий

**Секция 7.** Управление внешними и внутренними коммуникациями для организации эффективной PR компании

**Участники:** профессорско-преподавательский состав высших учебных заведений, руководители и специалисты организаций, докторанты, аспиранты, студенты высших учебных заведений, а также все лица, проявляющие интерес к рассматриваемым вопросам.

**Формы участия:** очная – выступление с докладом, участие в качестве слушателей, заочная – с предоставлением материалов для публикации в сборнике, дистанционная – участие в прямой трансляции конференции.

**Рабочие языки конференции:** русский, английский.

**Формы работы:** круглый стол

По итогам конференции будет издан сборник статей (с постатейным размещением в РИНЦ), участникам выдаются сертификаты.

**Организационный взнос** – 300 руб.

**Регламент работы конференции**

**6 апреля**

|  |  |
| --- | --- |
| *9 00 - 10 00* | Регистрация участников (ВолгГТУ, Высотный корпус, ауд.1001) |
| *10 00 - 10 30* | Вступительное слово проректора ВолгГТУ Кузьмина С.В., сопредседателей и членов программного комитета |
| *10 30 -13 00* | Пленарное заседание (ВолгГТУ, Высотный корпус, ауд.1001) |
| *13 00-14 00* | Перерыв в работе конкурса |
| *14 00 -18 00* | Работа секций конференции в соответствии с программой заседаний |
| ***7 апреля*** |  |
| *10 00 - 13 00**13 00-14 00* | Работа секций конференции в соответствии с программой заседанийПерерыв в работе конкурса |
| *14 00–17 00* | Пленарное заседание (ВолгГТУ, Высотный корпус, ауд.1001)подведение итогов конференции, награждение участников (ВолгГТУ, Высотный корпус, ауд.1001) |

Пленарные доклады – 20 - 25 мин. Доклады секционные – 10 мин.

**АДРЕСА И ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СПРАВОК**

**E-mail:** **marketingmenegment@mail.ru**

**Телефон: 8(927) 526-65-79 -** ответственный по организации мероприятия – к.э.н. доцент Мершиева Галина Александровна (по всем возникающим вопросам можно также обращаться watsap, viber)