

Аннотация  
к программе повышения квалификации  
**«Проектное управление»**

В ходе освоения программы слушатели (студенты экономических специальностей, специалисты в области экономики) приобретают дополнительные теоретические знания и практические навыки в области проектного управления в маркетинговой деятельности.

Освоение дидактических единиц программы позволяет приобрести базовые компетенции в области проектного управления в маркетинговой деятельности. При этом рассматриваются следующие вопросы:

- концептуальные основы проектного управления;
- прединвестиционное проектирование;
- разработка концепции проектного управления в маркетинговой деятельности;
- стратегические альтернативы проектного управления в маркетинговой деятельности.

После успешного усвоения всех предусмотренных программой дидактических единиц слушатели получают удостоверение о повышении квалификации.