

Аннотация
к программе повышения квалификации
«Креативный менеджмент как основа устойчивого развития компании»

В ходе освоения программы слушатели (специалисты и руководители) приобретают теоретические знания и практические навыки в следующих областях: управления персоналом с использованием коучинга, внедрения интрапренерства в компании, управления конфликтом, управления бизнес процессами, корпоративного тайм-менеджмента и риск-менеджмента.

Освоение дидактических единиц программы позволяет приобрести базовые компетенции в области управления человеческими ресурсами, деловых коммуникаций, использования инструментов повышения эффективности и управления бизнес-процессами. При этом рассматриваются следующие вопросы:

- Искусство коучинга в управлении сотрудниками подразделений компании.
- Создание эффективной системы мотивации персонала.
- Неориторика.
- Управление конфликтом.
- Риск-менеджмент.
- Развитие навыков управления временем (тайм-менеджмент).
- Практические инструменты повышения эффективности бизнес-процессов.
- Управление проектами.