

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ИПиПК ВолгГТУ
«ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И. Л. Гоник

2018г.



ПРОГРАММА

повышения квалификации

**«Профессиональный русский язык для франкофонов.
Специализация: мировая экономика »**

Всего часов по учебному плану	16
Всего аудиторных занятий	12
Лекции	4
Практические занятия	6
Самостоятельная работа	2
Зачеты	4

Волгоград 2018

Директор ИПиПК



В.В. Шеховцов

Директор УЦ «Центра экономических исследований», д.э.н., проф. каф. МЭиЭТ



Л.С. Шаховская

Разработчик программы:

К.э.н., доцент кафедры МЭиЭТ



И.В. Аракелова

Одобрена комиссией по ДО НМС ВолгГТУ.

Протокол № 10 от «15» 2018 г.

ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Учебная программа повышения квалификации «Профессиональный русский язык для франкофонов. Специализация: мировая экономика» объемом 16 академических часа предназначена для обучения слушателей, говорящих на французском языке и имеющих неполное высшее или высшее профессиональное образование. Цель - профессиональное углубленное изучение русского языка в области экономической теории и мировой экономики.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате обучения по программе слушатели приобретают теоретические основы экономической теории и мировой экономики на русском языке, развивают навыки устной речи по изучаемой экономической тематике.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

1. Способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.
2. Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
3. Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Таблица 1

№	Наименование учебных модулей	Часы			Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Экономические циклы. Типы циклов. Теории циклов.	1	2	0,5	Зачет 1 час
2	Инфляция. Сущность и типы инфляции. Меры государственного регулирования.	1	1	0,5	Зачет 1 час
3	Маркетинг и реклама. Эволюция маркетинга. Особенности рекламы в цифровой экономике.	1	1	0,5	Зачет 1 час
4	Цифровая экономика. 4-я промышленная революция. Основные глобальные тренды мировой экономики.	1	1	0,5	Зачет 1 час
	Итого:	4	5	2	4
	Зачёт итоговый				1
	Итого:	16			

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

Дидактические единицы	Объем в часах	Сроки реализации (со дня начала занятий)
1. Экономические циклы.	4,5	1-я неделя
2. Инфляция.	3,5	2-я неделя
3. Маркетинг и реклама.	3,5	3-я неделя
4. Цифровая экономика.	3,5	4-я неделя
5. Зачет итоговый	1	4-я неделя
Всего	16	4 недели

ОРГАНИЗУЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Таблица 3

Форма ОргСРС	Сроки выполнения	Время, час
Контрольная работа	В ходе освоения блоков 1-4	2

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Теоретическое и практическое обучение слушателей рекомендуется осуществлять в аудиториях, оснащенных компьютерами с установленными специальными программами и мультимедийным оборудованием, позволяющим демонстрировать обучающие материалы для всей аудитории слушателей.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

По каждому разделу программы осуществляется контроль усвоения материала (см. таблицу СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ). Аттестация слушателей осуществляется на основе итогового зачета по все разделам программы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Голод С. В. Французский язык для студентов 1 курса всех специальностей [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Голод С. В., А. В. Страмной ; ВолгГТУ - Волгоград : ВолгГТУ, 2017. - 64 с. - ISBN 978-5-9948-2483-2- (ЭБС ВолгГТУ).

Дополнительная:

1. Кузнецов, В.Г. Французский язык для экономистов: практический курс и перевод: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2017. — 152 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91025>. — Загл. с экрана.