

«ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ИПиПК ВолгГТУ  
«ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И.Л. Гоник

2018г.



ПРОГРАММА

повышения квалификации

**«Профессиональный русский язык для франкофонов.  
Специализация: мировая экономика »**

Всего часов по учебному плану	16
Всего аудиторных занятий	12
Лекции	4
Практические занятия	6
Самостоятельная работа	2
Зачеты	4

Волгоград 2018

Директор ИПиПК



В.В. Шеховцов

Директор УЦ «Центра экономических исследований», д.э.н., проф. каф. МЭиЭТ



Л.С. Шаховская

Разработчик программы:

К.э.н., доцент кафедры МЭиЭТ



И.В. Аракелова

Одобрена комиссией по ДО НМС ВолгГТУ.

Протокол № 10 от «15» ..... 2018 г.

## ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Учебная программа повышения квалификации «Профессиональный французский. Специализация: мировая экономика» объемом 72 академических часа предназначена для обучения слушателей, имеющих неполное высшее или высшее профессиональное образование. Цель - профессиональное углубленное изучение французского языка в области экономической теории и мировой экономики.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате обучения по программе слушатели приобретают теоретические основы экономической теории и мировой экономики на французском языке, развивают навыки устной речи по изучаемой экономической тематике.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОБУЧЕНИЯ

1. Способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.
2. Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе.
3. Владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Наименование учебных модулей	Часы				
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Контроль усвоения материала
1	Что такое валовой внутренний продукт ?	2	2	2	4	0,5
2	Народнохозяйственный кругооборот. Экономические субъекты.	2	2	2	3	0,5
3	Инфляция.	2	2	2	3	0,5
4	Экономические циклы.	2	2	3	4	0,5
5	Европейское экономическое пространство.	2	2	2	4	0,5
6	Маркетинг и реклама.	2	2	2	2	0,5
7	Конкурентоспособность и эффективность	2	2	2	2	0,5
	Зачёт итоговый	-	-	-	-	3,5
	Итого:	14	14	15	22	7
		<b>72</b>				

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

**Таблица 2**

Дидактические единицы	Объем в часах	Сроки реализации (со дня начала занятий)
1. Что такое валовой внутренний продукт ?	10,5	1-я неделя
2. Народнохозяйственный кругооборот. Экономические субъекты.	9,5	1-я неделя
3. Инфляция.	9,5	2-я неделя
4. Экономические циклы.	11,5	2-я неделя
5. Европейское экономическое пространство.	10,5	3-я неделя
6. Маркетинг и реклама.	8,5	3-я неделя
7. Конкурентоспособность и эффективность	8,5	4-я неделя

Зачет итоговый	3,5	4-я неделя
Всего	72	4 недели

## ОРГАНИЗУЕМАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

**Таблица 3**

Форма ОргСРС	Сроки выполнения	Время, час
Контрольная работа	В ходе освоения блоков 1-4,6	22

## ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Теоретическое и практическое обучение слушателей рекомендуется осуществлять в аудиториях, оснащенных компьютерами с установленными специальными программами и мультимедийным оборудованием, позволяющим демонстрировать обучающие материалы для всей аудитории слушателей.

## ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

По каждому разделу программы осуществляется контроль усвоения материала (см. таблицу СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ). Аттестация слушателей осуществляется на основе итогового зачета по все разделам программы.

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. Николаева И.П. Экономическая теория: учеб. – М.: КНОРУС, 2006. – 224 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учеб. для вузов. – М.: Норма, 2005. – 576 с.
3. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: учеб. для вузов. – М.: Норма, 2005. – 672 с.
4. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Экономика: учеб. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 270 с.
5. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учеб.-метод. комплекс. – М.: ЕАОИ, 2009. – 204 с.
6. Елисеев А.С. Экономика. Бизнес курс МВА. – М.: Дашков и К, 2008. – 498 с.
7. Бедрина Е.Б., Козлова О.А. Введение в экономику. Основы экономического анализа: учеб. пособие. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2009. – 210 с.

8. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика: учеб. пособие. – СПб: Питер, 2008. – 240 с.
9. Вечканова Г.Р., Вечканов Г.С., Микроэкономика: учеб. пособие. – СПб: Питер, 2010. – 208 с.
10. Овчаров Д.А. Макроэкономика: учеб. пособие. – Волгоград: ВолГУ, 2004. – 108 с.
11. Марыганова Е.А., Шапиро С.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 302 с.
12. Mémo ВАС. Économie droit, term STT. Renée Daube; Jena-Paul Moiraud. – Edition Larousse Bordas, 1996. 191 p.
13. Economie générale: IUT, BTS, AES, Ecoles de commerce. Olivier Hueber. – Editions TECHNIP, 2005. 265 p.
14. 500 notions économiques indispensables. Jean-Luc Dagut. – Edition Studyrama. 206 p.

Дополнительная:

1. Смирнов П.Ю. Экономическая теория. – М.: АСТ; СПб.: Сова; Владимир: ВКТ, 2010. – 64 с.
2. Богатырев В.Д. Задачи и тесты по экономической теории. Ч.1  
Микроэкономика, Ч.2 Макроэкономика. – Самара: СГАУ, 2007. – 68 с., 96 с.
3. Нуреев Р.М. Сборник задач по микроэкономике. – М.: Норма, 2004. – 432 с.