

Стратегический проект «Конвейер инноваций»

1. Сроки реализации проекта

2017-2018 гг.

2. Цель реализации проекта:

формирование элементов инновационной экономики региона за счет эффективной коммерциализации пакета научных разработок опорного университета, реализации задач импортозамещения, развития технологического предпринимательства и экосистемы инноваций.

3. Задачи реализации проекта

- создание пояса малых инновационных предприятий высокотехнологичного сектора вокруг опорного университета;
- содействие профессиональной реализации выпускников университета через технологическое предпринимательство;
- формирование объектов инновационной инфраструктуры в университете, посредством создания бизнес-инкубатора, инжиниринговых центров, технопарка;
- подготовка бизнес-тренеров, менторов и экспертов в области коммерциализации разработок и развития стартапов;
- привлечение финансирования от партнеров и спонсоров (акселераторы, венчурные фонды, банки).

4. Ключевые участники проекта

4.1. Руководитель проекта

Навроцкий Александр Валентинович, д.х.н., профессор, заведующий кафедрой «Технология высокомолекулярных и волокнистых материалов», первый проректор.

4.2. Структурные подразделения университета – участники проекта

Волжский научно-технический комплекс (филиал ВолгГТУ)

Инжиниринговый центр «Полимерные композиционные материалы и технологии»

Отдел инноваций и трансфера технологий

4.3. Внешние участники проекта

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (Университет ИТМО)

ОАО «Альфа-банк»

ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор»

5. Результаты и эффекты проекта

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2017 года

- сформирован «банк» перспективных инновационных проектов по приоритетным отраслям экономики Волгоградской области таким как: химическое производство и нефтепереработка, машиностроение, металлургия, производство стройматериалов, пищевое производство, сельское хозяйство, легкая промышленность, транспорт и логистика, определяющим инновационное развитие региона;
- не менее 25 % от числа обучающихся аспирантов и магистров прошли обучение по технологическому предпринимательству, управлению технологическими проектами, технологиям коммерциализации;

- создана инновационная инфраструктура проекта: бизнес-инкубатор, технопарк, инжиниринговый центр;
- подготовлено не менее 3 бизнес-тренеров для реализации проектов по коммерциализации;
- привлечено не менее 4 экспертов для реализации проектов по коммерциализации;
- сформировано 15 проектных команд по высокотехнологичным проектам;
- количество резидентов бизнес-инкубатора не менее 10;
- создано не менее пяти интернет-ресурсов, направленных на продвижение инновационной деятельности университета;
- заключено не менее 1 лицензионного соглашения на использование РИД университета;
- объем средств, получаемых от инновационных НИОКР, не менее 35 млн. руб.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта

- коммерциализация приоритетных инновационных проектов опорного университета: «Слоистые композиты для энергетики и космоса», «Создание первого в России завода по производству систем кондиционирования», «Эластомеры для Арктики», «Радиаторы LED-светильников», «Покрытия спортивных сооружений», «Глобальная интеллектуальная система поиска новых технических решений и экспертизы заявок на получение патентов «E-patent examiner», «Органические продукты» (продукты персонализированного питания), программных систем управления подвеской автомобилей «Волк», КАМАЗ-6520 и роботами AR600E и «ОПТОНОГ»;
- не менее 50 % от числа обучающихся аспирантов и магистров прошли обучение по технологическому предпринимательству, управлению технологическими проектами, технологиям коммерциализации;
- сформировано 30 проектных команд по высокотехнологичным проектам;
- количество резидентов бизнес-инкубатора не менее 20;
- подготовлено не менее 5 бизнес-тренеров для реализации проектов по коммерциализации;
- привлечено не менее 8 экспертов для реализации проектов по коммерциализации;
- оказано консалтинговых и образовательных услуг предпринимателям не менее, чем на 4 млн. руб.;
- действует не менее 15 МИП, созданных с участием опорного университета, выручка которых составляет не менее 20 млн. руб.;
- действуют 3 инжиниринговых центра, выручка которых составляет не менее 50 млн. руб.;
- действует технопарк университета, выручка которого составляет не менее 250 млн. руб.;
- заключено не менее 3 лицензионных соглашения на использование РИД университета;
- объем средств, получаемых от инновационных НИОКР, не менее 70 млн. руб.

5.3. Влияние проекта на развитие университета

- университет выступает в качестве инновационного хаба Юга России, нацеленного на эффективный трансфер технологий и коммерциализацию собственных и сторонних результатов интеллектуальной деятельности;
- в университете формируется система и культура трансфера знаний и технологий, внедряются эффективные механизмы управления взаимодействием между университетом и внешними партнерами;
- формируется университетская команда квалифицированных специалистов в сфере

- трансфера знаний для успешного социально-экономического развития университета;
- обеспечивается эффективная коммерциализация инноваций по следующим направлениям: органические соединения, полимеры и гибридные материалы; новые перспективные материалы; инновационные продукты питания; IT-технологии; транспортные и робототехнические системы гражданского и оборонного назначения;
 - в университете созданы объекты инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубатор, технопарк и инжиниринговые центры), которые позволят обеспечить продвижение инновационных продуктов опорного университета на российском и зарубежном рынках, важных для развития региона;
 - развиваются партнерские связи университета со спонсорами и партнерами, консалтинговыми фирмами и венчурными инвесторами для эффективной коммерциализации инноваций.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)

- формируется инновационная экосистема в регионе, возникает и расширяется сообщество технологических предпринимателей;
- повышается социально-экономическая активность молодежи, реализующей творческие идеи, способной создавать новые интеллектуальные продукты; талантливая молодежь самореализуется в регионе, снижается миграционный отток из региона;
- повышается эффективность и конкурентоспособность региональных предприятий за счет внедрения инновационных технологий в производственный процесс;
- улучшается структура экспорта за счет роста в нем доли продукции с высокой степенью переработки;
- повышение объема наукоемкой продукции области на международных рынках;
- повышается инвестиционный потенциал региона в целом;
- развивается благоприятная интеллектуальная и творческая деловая среда, формируется позитивное отношение общества к экономической политике региона, предпринимательству, инженерному образованию;
- обеспечивается диалог власти, крупных предприятий, малого и среднего бизнеса, различных групп населения.

6. Показатели эффективности реализации проекта

Наименование показателя, ед. измерения	Фактическое значение показателя на 01.01.2017	Целевые значения показателя		
		1 пол. 2017	2 пол. 2017	2018
1. Объем средств, получаемых от НИОКР в интересах региональных предприятий и организаций (за отчетный период), млн. руб.	60	30	35	70
2. Количество заключенных лицензионных соглашений на РИД, созданных в ходе реализации проекта (нарастающим итогом), шт.	1	1	1	3
3. Количество РИД, созданных в ВолгГТУ и реализованных собственными силами (нарастающим итогом), шт.	10	5	15	30
4. Количество сформированных проектных команд (нарастающим итогом), шт.	0	5	10	30
5. Выручка МИП, созданных с участием опорного университета (за отчетный период), млн. руб.	0	0	0	10

8. Календарный план реализации Проекта

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
2017 г. – 1 год реализации проекта			
1.	Формирование «банка» перспективных инновационных проектов по приоритетным отраслям развития экономики Волгоградской области	До 01.06.2017	Сформирован перечень проектов, определяющих инновационное развитие региона.
2.	Формирование предпринимательских компетенций у обучающихся	До 31.12.2017	Проведено обучение не менее 25 % от числа обучающихся аспирантов и магистров технологическому предпринимательству, управлению технологическими проектами, технологиям коммерциализации.
3.	Формирование объектов инновационной инфраструктуры в университете	С 01.04.2017 по 31.12.2017	1) Создан бизнес-инкубатор. 2) Создан технопарк на территории ВНТК. 3) Создан инжиниринговый центр «Транспортные и робототехнические системы».
4.	Формирование эффективной системы трансфера знаний	С 01.05.2017 по 31.12.2017	1) Подготовлено не менее 3 бизнес-тренеров для реализации проектов по коммерциализации. 2) Привлечено не менее 4 экспертов для реализации проектов по коммерциализации. 3) Сформировано 15 проектных команд по высокотехнологичным проектам. 4) Количество резидентов бизнес-инкубатора не менее 10.
5.	Формирование пояса инновационных предприятий	До 31.12.2018	1) Не менее 8 действующих МИП. 2) Выручка МИП, созданных с участием опорного университета не менее 10 млн. руб.
6.	Коммерциализация и продвижение на рынок инновационных НИОКР университета	С 01.05.2017 по 31.12.2017 С 01.04.2017 по 31.12.2017	1) Не менее 1 заключенного лицензионного соглашения на использование РИД университета. 2) Объем средств, получаемых от НИОКР, не менее 35 млн. руб.
2018 г. – 2 год реализации проекта			
1.	Формирование «банка» перспективных инновационных проектов по приоритетным отраслям развития экономики Волгоградской области	До 01.06.2017	Актуализация перечня проектов, определяющих инновационное развитие региона.

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
2.	Формирование предпринимательских компетенций у обучающихся	До 31.12.2018	Проведено обучение не менее 50 % от числа обучающихся аспирантов и магистров технологическому предпринимательству, управлению технологическими проектами, технологиям коммерциализации.
3.	Формирование эффективной системы трансфера знаний	До 31.12.2018	1) Подготовлено не менее 5 бизнес-тренеров для реализации проекта по коммерциализации. 2) Привлечено не менее 8 экспертов для реализации проекта по коммерциализации. 3) Сформировано 30 проектных команд по высокотехнологичным проектам. 4) Количество резидентов бизнес-инкубатора не менее 20.
4.	Оказание консультационных и образовательных услуг предпринимателям	С 01.01.2018 по 31.12.2018	Объем оказанных консалтинговых и образовательных услуг предпринимателям не менее чем на 4 млн. руб.
5.	Формирование пояса инновационных предприятий	До 31.12.2018	1) Не менее 15 действующих МИП. 2) Выручка МИП, созданных с участием опорного университета не менее 20 млн. руб.
6.	Коммерциализация и продвижение на рынок инновационных НИОКР университета	С 01.01.2018 по 31.12.2018	1) Не менее 3 заключенных лицензионных соглашений на использование РИД; 2) Объем средств, получаемых от НИОКР - не менее чем 70 млн. руб.