

Аннотации по дисциплинам Магистратуры 38.04.01 – Экономика, Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»

Аннотация к рабочей программедисциплины: «Теория и методология экономической науки»

Дисциплина:	Теория и методология экономической науки
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Основная цель преподавания дисциплины «Теория и методология экономической науки» – дополнить теоретические знания магистров в области исторического становления и развития экономического знания, основных терминов и законов экономической теории. Современная практика требует подготовить специалистов, компетентных в различных областях теоретического экономического знания..
Задачи изучения дисциплины:	– особенности генезиса экономической науки и ее методологии в России и за рубежом; – специфические особенности формирования экономической науки и методологии в развивающихся странах (Китай, Индия, Бразилия и т.д.); – основы формирования социально-экономического прогресса экономической науки и методологии на разных этапах развития человечества; – специфику реализации законов экономической теории в различных областях экономических наук (менеджмента, маркетинга, мировой экономике и т.д.); – приемы и методы историко-экономического анализа и прогнозирования развития мировой и национальной экономик на его основе.
Основные разделы дисциплины:	1. Экономическая наука и ее методы в доиндустриальных обществах 2. Значение и роль экономической науки в индустриальном обществе. 3. Формирование экономической науки в странах БРИКС 4. Современный этап развития экономической науки: роль Западной Европы и США. 5. Методы экономического анализа, используемые в диссертационном исследовании. 6. Определение объекта и предмета диссертационного исследования.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	общекультурные компетенции: ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу. общепрофессиональные компетенции: ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. профессиональные компетенции: ПК-1 – способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления.

	составлять программу исследований. ПК-2 – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования..
Общая трудоемкость дисциплины:	3з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (1 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа (1 семестр)
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Деловой иностранный язык»

Дисциплина:	Деловой иностранный язык
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная

Цель изучения дисциплины: Целью изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» является приобретение и дальнейшее развитие коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной профессиональной деятельности в различных сферах зарубежного делового партнерства, производственной и научно-исследовательской работы.

Владение иностранным языком позволяет реализовать такие аспекты профессиональной деятельности, как ознакомление с новыми технологиями и открытиями, содействие налаживанию международных связей, обеспечивая повышение уровня профессиональной компетенции специалиста.

Задачи изучения дисциплины:	Задачи изучения дисциплины: 1) дать представление о специфических особенностях официально-делового и научного стилей общения; 2) овладеть грамматическими умениями и навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении делового и профессионального характера; 3) овладеть навыками диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств и правил речевого этикета в основных коммуникативных ситуациях неофициального / официального общения; 4) развить навыки чтения и перевода общественно-научных текстов и текстов по узкому профилю специальности; 5) овладеть умениями и навыками письменной речи (деловая переписка).
------------------------------------	--

Основные разделы дисциплины:	1) Обучение в магистратуре 2) Деловые контакты 3) Моя специальность 4) Экономическая деятельность фирмы 5) Мировая экономика 6) Международный бизнес
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Общая трудоемкость дисциплины:	бз.е.
Всего часов по учебному плану:	216 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет с оценкой (1-2 семестры)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа (1-2 семестры)
Кафедра – разработчик программы:	«Иностранные языки»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Информационно-коммуникационные технологии»

Дисциплина:	«Информационно-коммуникационные технологии»
Направление подготовки:	38.04.01 « Экономика»
Профиль подготовки (направленность):	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Уровень подготовки:	магистратура
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Подготовка будущего специалиста к научной деятельности путем изучения основ работы с научными электронными базами данных, основными наукометрическими параметрами, а также – ознакомление с методикой написания научных публикаций.
Задачи изучения дисциплины:	подготовка специалистов, нацеленных на творческий поиск. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать саморазвитию, самореализации, широкому использованию творческого потенциала будущих магистров.
Основные разделы дисциплины:	Электронные научные библиотеки Российский индекс научного цитирования Система Scopus Система Web of Science. Подготовка научной публикации Авторские права и цитирование

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
Общая трудоемкость дисциплины:	3 з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет (1 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра – разработчик программы:	«Вычислительная техника»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Философия и методология науки»

Дисциплина:	«Философия и методология науки»
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Профиль подготовки (направленность):	«Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Международный бизнес»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Целью преподавания дисциплины «Философия и методология науки» является формирование у магистрантов междисциплинарного мировоззрения, основанного на глубоком осмыслении истории и философии науки, понимании науки как части общечеловеческой культуры, уяснении значимости методологических проблем в процессе реализации научного мышления и творчества.
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - познакомить магистрантов с тенденциями исторического развития науки и раскрыть сущность науки в ее широком социокультурном контексте; - обозначить спектр проблем современной философии познания, выявить формы познания, критерии демаркации, основные черты научного познания; - изучить сущность преднауки и ее достижений, глобальные тенденции смены научной картины мира, типов рациональности, системы ценностей, на которые ориентируется ученые; - проанализировать структуру, динамику и логику развития научного знания, основные методологические принципы современного ученого; - проанализировать научный поиск как творческий процесс, выявить его механизмы и основные черты; - дать общее представление о современных концепция

	<p>развития научного знания;</p> <p>- рассмотреть институциональные формы развития науки, позитивные и негативные аспекты процесса институционализации науки;</p> <p>понять сущность кризиса современной техногенной цивилизации, и ее основные мировоззренческие и методологические проблемы</p>
Основные разделы дисциплины:	<p>Тема 1. Философия и наука. Возникновение позитивизма и философии науки. Предмет философии и методологии науки.</p> <p>Тема 2. Знание и познание. Формы познания. Научное познание: сущность и специфика. Наука в современном мире. Три аспекта бытия науки.</p> <p>Тема 3. Этапы исторической эволюции науки. Преднаука. Классический, неклассический и постнеклассический этапы развития науки.</p> <p>Тема 4. Логика и рост научного знания. Классификация научного знания. Язык науки. Основные концепции философии науки и ее представители.</p> <p>Тема 5. Методология – учение о методах познания. Уровни и методы научного познания.</p> <p>Тема 6. Творчество, научное творчество, проблема методологизации творческого процесса.</p> <p>Тема 7. Наука как социальный институт.</p>
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2. Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	3 з.е.
Всего часов по учебному плану:	108час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (1 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра - разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программедисциплины: «Микроэкономика (продвинутый курс)»

Дисциплина:	«Микроэкономика (продвинутый курс)»
Направление подготовки:	38.04.01 – «Экономика»

Профиль подготовки (направленность):	«Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	приобретение магистрантами необходимой квалификации для проведения наблюдения за поведением отдельных экономических субъектов, взаимодействие которых в ходе достижения своих целей образует общественное хозяйство.
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов научное экономическое мировоззрение; - воспитать способность к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций; - дать углубленные представления о принципах и законах функционирования рыночной экономики и ее основных субъектов – фирмы и домохозяйства; - познакомить со спецификой микроэкономического моделирования и анализа; - научить анализировать в общих чертах информацию о конкретных рынках, спросе и предложении, динамике цен; - обеспечить возможность применять полученные знания для принятия решений, связанных с основными экономическими проблемами, возникающими как вследствие рыночных изменений, так и решений властей различного уровня; - научить искать и анализировать информацию, необходимую для ориентирования в текущих ситуациях; - сформировать у студента комплексное видение рыночных процессов.
Основные разделы дисциплины:	<p>Тема 1. Введение в продвинутый курс микроэкономики</p> <p>Тема 2. Теория поведения потребителя в условиях определенности.</p> <p>Тема 3. Выбор потребителя в условиях неопределенности.</p> <p>Тема 4. Теория производителя в условиях определенности.</p> <p>Тема 5. Общее экономическое равновесие и благосостояние.</p> <p>Тема 6. Фиаско рынка.</p>
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК-1- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	4 з.е.
Всего часов по учебному плану:	144час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (1 семестр)
Форма контроля СРС	Контрольная работа

по дисциплине:	
Кафедра-разработчик программы:	«Мировая экономика и экономическая теория»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Макроэкономика (продвинутый курс)»

Дисциплина:	Макроэкономика (продвинутый курс)
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профили подготовки (направленность):	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Дополнить и расширить теоретические знания магистрантов в области экономической теории, обеспечить взаимосвязь теоретического воззрения на макроэкономические проблемы и попытки их практического решения, а также приобретение навыков разработки стратегии поведения экономических агентов на макроуровне, так как современная специфика рынка труда требует подготовки специалистов, компетентных в различных областях теоретического экономического знания с возможностью его применения на практике
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - привить знание особенностей генезиса экономической науки в России и за рубежом; - осуществить теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей; - исследовать специфику реализации законов экономической теории в различных областях экономических наук (менеджмента, маркетинга, мировой экономике и т.д.); - применять теоретические положения, идеи и методы экономической науки для решения исследовательских задач; - самостоятельно находить новые знания по экономической науке в системе отечественных и зарубежных научных координат; - анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; - приобрести навыки разработки теоретических макроэкономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценки и интерпретации полученных результатов.
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальные проблемы современной макроэкономики. 2. Модели макроэкономического равновесия. 3. Макроэкономические модели реального и финансового сектора экономики. 4. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика. Научные подходы к моделированию циклических колебаний. 5. Макроэкономическая политика и государственное регулирование экономики. 6. Макроэкономическое моделирование открытой экономики. 7. Государство и рынок – модели взаимодействия

	8. Модель инновационного развития современной экономики 9. Диспропорции социально-экономического развития 10. Национальная экономическая безопасность: концепции и стратегические ориентиры. 11. Россия и мир: сценарии развития национальной экономики в условиях глобальной конкуренции
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	общекультурные компетенции: ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; профессиональные компетенции: ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
Общая трудоемкость дисциплины:	4 з.е.
Всего часов по учебному плану:	144 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (2 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Курсовая работа (2 семестр)
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Экономика предприятия (продвинутый курс)»

Дисциплина:	«Экономика предприятия (продвинутый курс)»
Направление подготовки:	38.04.01 «Экономика»
Программа:	«Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Целью изучения дисциплины является углубление и расширение комплекса знаний о социально-экономическом и административно-хозяйственном механизме деятельности предприятия.
Задачи изучения дисциплины:	– изучение и понимание студентами сути теоретических положений курса, законов и закономерностей, а также современных концепций организации деятельности предприятия; – формирование способности на основе анализа ситуации принимать организационно-управленческие решения в области стоимостного, корпоративного и антикризисного управления;

	– формирование навыков обобщения и критической оценки результатов самостоятельных исследований в сфере антимонопольного управления, управления состоятельностью, процессов реструктуризации, интеграционных процессов.
Основные разделы дисциплины:	Оценка экономической состоятельности предприятия. Формы общественной организации производства (концентрация, специализация, кооперация, комбинирование). Стоимостное управление. Корпоративное управление. Реструктуризация предприятий. Антикризисное управление Антимонопольное управление Интеграционные процессы в экономике (кластеры)
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения; ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой. ПК-4 - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Общая трудоемкость:	4 зет
Всего часов по учебному плану:	144 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (1 семестр)
Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра-разработчик рабочей программы:	«Мировая экономика и экономическая теория»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Корпоративные финансы»

Дисциплина:	Корпоративные финансы
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки	Магистерские программы: «Экономика фирмы и

(направленность):	отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	сформировать у студентов целостное представление о методологических, методических и прикладных вопросах управления корпоративными финансами
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – изучить теоретико-методологические основы формирования и управления финансами в корпорациях; – усвоить основные методологические подходы к управлению стоимостью и финансовой структурой корпоративного капитала; – овладеть знаниями и приемами, используемыми в российских и зарубежных корпорациях для формирования обоснованных управленческих решений.
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в теорию корпоративных финансов 2. Риск и доходность. 3. Долгосрочная финансовая политика и источники финансирования корпораций 4. Стоимость капитала и методы ее оценки 5. Структура капитала 6. Определение оптимальной и целевой структуры капитала. 7. Дивиденды и дивидендная политика корпораций 8. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОПК-3- способностью принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	43.е.
Всего часов по учебному плану:	144час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (1 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра – разработчик программы:	Менеджмент и финансы производственных систем и технологического предпринимательства

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Теория кризисного управления»

Дисциплина: «Теория кризисного управления»

Направление подготовки:	38.04.01 «Экономика»
Программа:	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	формирование у магистрантов твердых теоретических знаний в области антикризисного управления, в том числе в области антикризисного маркетинга, формирование практических навыков в кризисных ситуациях, а именно: диагностика кризиса, регулирование ситуацией в момент кризиса, антикризисные мероприятия в условиях кризиса. В курсе рассматриваются понятие, необходимость и этапы антикризисного управления, а также инструменты, применяемые при формировании различных антикризисных стратегий.
Задачи изучения дисциплины:	рассмотреть сущность понятия «кризис» и изучить основные причины его возникновения; - изучить направления и инструменты кризисного управления; - - приобрести навыки кризисного управления, направленные на преодоление кризиса и обеспечение конкурентоспособности производства.
Основные разделы дисциплины:	Тема 1. Понятие кризиса и причины его возникновения. Тема 2. Основные черты антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах. Тема 3. Стратегии развития стратегических бизнес – единиц фирмы. Тема 4. Анализ маркетинговой среды фирмы как функция антикризисного управления. Тема 5. Анализ конкурентоспособности фирмы. Тема 6. Стратегический анализ деятельности фирмы. Тема 7. Основные направления антикризисного управления. Тема 8. Кризисы современной России и система научного мониторинга.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения; ПК-1 - способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-3 - способностью проводить самостоятельные

	исследования в соответствии с разработанной программой.
Общая трудоемкость:	3 з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет с оценкой (2 семестр)
Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра-разработчик рабочей программы:	«Мировая экономика и экономическая теория»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Управление изменениями»

Дисциплина:	Управление изменениями
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Цель курса – сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в сфере организационной деятельности, изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, технологий и методов проведения изменений в организации
Задачи изучения дисциплины:	Основными задачами изучения дисциплины являются: – изучение теоретических и методологических основ управления организационными изменениями; – изучение особенностей формирования организаций в условиях непрерывных изменений; – изучение форм и методов проведения изменений в организации; – рассмотрение особенностей проведения изменений применительно к отдельным функциональным блокам; – формирование навыков определения необходимости проведения организационных изменений, диагностики состояния организации, работы с сопротивлением персонала, командообразования, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений как долгосрочного, так и краткосрочного характера
Основные разделы дисциплины:	1. Понятие и сущность организационных изменений 2. Объекты организационных изменений. Принципы управления организационными изменениями 3. Изменения во внешней и внутренней среде организаций 4. Подходы и модели управления организационными изменениями 5. Этапы процесса управления изменениями

	6. Стратегии управления изменениями 7. Сопротивление изменениям 8. Осуществление изменений в организации
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	общекультурные компетенции: ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. профессиональные компетенции: ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований .
Общая трудоемкость дисциплины:	4 з.е.
Всего часов по учебному плану:	144 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет с оценкой (2 семестр)
Форма контроля СРС поддисциплине:	Контрольная работа (2семестр)
Кафедра – разработчик программы:	«Мировая экономика и экономическая теория»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Экономика инноваций»

Дисциплина:	Экономика инноваций
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Дисциплина «Экономика инноваций» формирует у магистров представление об истории формирования экономики инноваций и современных формах ее развития. В рамках данного курса изучаются историко-экономические аспекты периодизации инновационной экономики, сущность инноваций, перспективные методы их коммерциализации, национальные инновационные системы и способы государственной поддержки их развития, а также особенности национального инновационного пути РФ. В связи с этим основной целью курса является формирование теоретических знаний в области инновационной экономики и практических навыков в сфере коммерциализации инноваций на различных уровнях экономической системы. Изучение данной дисциплины должно обеспечить способность принимать оптимальные решения на основе объективно оцененных обстоятельств (рыночных, технологических, организационных) и анализа альтернативных вариантов в процессе организации и управления инновационной деятельностью субъектов современной экономики
Задачи	<input type="checkbox"/> изучить особенности современной инновационной

изучения дисциплины:	<p>экономики и экономики инноваций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследовать периодизацию инновационной экономики и генезис современной модели инновационной экономики; – рассмотреть особенности развития инновационной экономики в России; – изучить инновации как экономическую категорию и как фактор современного воспроизводственного процесса; – ознакомиться со структурно-функциональными характеристиками инновационного потенциала экономической системы; – исследовать рынок инноваций и способы взаимодействия между его субъектами; – изучить содержание коммерциализации инноваций и организации и управления процессом коммерциализации; – изучить особенности национальных инновационных системы, инновационной мезоэкономики, особенности российской НИС; <p>ознакомиться с принципами формирования инновационной политики государства, способы защиты государственной поддержки инноваций и кадрового обеспечения инновационной экономики</p>
Основные разделы дисциплины:	<p>Тема 1 Введение в экономику инноваций Тема 2. Генезис понятия инноваций и их современное значение. Тема 3. Инновации как движущий элемент современной экономики. Тема 4. Рынок инноваций. Инновационное и венчурное предпринимательство. Тема 5. Коммерциализация инноваций. Тема 6. Управление коммерциализацией инноваций: на микроэкономическом уровне. Тема 7. Национальные инновационные системы. Тема 8. Государственная политика развития инновационной экономики и государственная инновационная стратегия</p>
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>Общекультурные компетенции ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала Общепрофессиональные компетенции ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения; Профессиональные компетенции ПК-4 - способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	3з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (2 семестр)
Форма контроля СРС	Контрольная работа(2семестр)

по дисциплине:	
Кафедра – разработчик программы:	«Мировая экономика и экономическая теория»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Управление экономическим потенциалом предприятия»

Дисциплина:	«Управление экономическим потенциалом предприятия»
Направление подготовки:	38.04.01 «Экономика»
Программа:	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Целью преподавания дисциплины является исследование методических подходов к оценке и управлению экономическим потенциалом предприятия.
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – исследование сущности и содержания экономического потенциала предприятия; – выявление ключевых особенностей функциональных составляющих экономического потенциала предприятия; – изучение методов измерения экономического потенциала предприятия; – изучение методов управления экономическим потенциалом предприятия.
Основные разделы дисциплины:	<p>Потенциал как экономическая категория.</p> <p>Анализ понятийного аппарата категории «экономический потенциал предприятия».</p> <p>Функциональная структура экономического потенциала предприятия.</p> <p>Виды потенциала предприятия.</p> <p>Оценка экономического потенциала предприятия.</p> <p>Управление экономическим потенциалом предприятия.</p>
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1 – способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной</p>

	программой.
Общая трудоемкость:	4 зет
Всего часов по учебному плану:	144 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (2 семестр)
Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра-разработчик рабочей программы:	«Мировая экономика и экономическая теория»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Государственное регулирование экономики»

Дисциплина:	Государственное регулирование экономики
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	<p>Дисциплина «Государственное регулирование экономики» формирует у магистров представление о современной системе государственного регулирования экономических процессов. Целями освоения дисциплины «Государственное регулирование экономики» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение знаний по различным аспектам государственного регулирования социально-экономического развития стран мира; - усвоение теоретико-методических положений о предмете, методе и инструментах государственного регулирования экономики; - выявлять сферы государственного вмешательства на уровне предприятий, отраслей, регионов и секторов экономики и использовать на практике методы их регулирования.
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических аспектов государственного регулирования экономического развития страны; – знакомство с методами обоснования перспектив экономического развития; – изучение методов и инструментов обоснования и проведения экономической политики – формирование представления о государстве как об одном из активных участников экономической жизни, о его многогранной роли в современной экономике стран и регионов; – формирование у студентов комплекса знаний о государственном воздействии на экономику страны и региона; – усвоение отечественного и мирового опыта государственного регулирования экономических

	<p>процессов и реализации различных видов экономической политики государства в соответствии с целями долгосрочного развития социально-ориентированной экономики;</p> <p>– рассмотрение существующих норм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, в том числе и ее регулирование в регионе.</p>
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, предмет и задачи государственного регулирования экономики. 2. Современные методы и инструментарий государственного регулирования экономики. 3. Институциональные основы государственного регулирования рыночной экономики. 4. Политика государства в области инвестиций, их регулирование. 5. Рынок труда, его регулирование. 6. Финансовые основы государственного регулирования экономики 7. Кредитно-денежные инструменты государственного регулирования экономики 8. Государственное регулирование социальных процессов. 9. Государственное регулирование предпринимательской деятельности
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>общекультурные компетенции –</p> <p>ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>Общепрофессиональные компетенции</p> <p>ОПК-2- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3- способностью принимать организационно-управленческие решения.</p> <p>профессиональные компетенции –</p> <p>ПК-1- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	З.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (3 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Курсовая работа
Кафедра – разработчик	Мировая экономика и экономическая теория

программы:

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Таможенное дело»

Дисциплина:	Таможенное дело
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерские программы: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	<p>Дисциплина «Таможенное дело» формирует у магистров представление об основах таможенного дела, опосредующих осуществление внешнеэкономической деятельности экономических субъектов РФ. В рамках данного курса изучаются правовая база и экономический инструментарий, лежащие в основе регулирования внешнеэкономических операций, а также важнейшая документация, необходимая для осуществления внешнеторговой сделки, что представляется значимым для развития ВЭД на предприятиях региона.</p> <p>В связи с этим, основной целью курса является формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации внешнеэкономической деятельности. Изучение данной дисциплины должно обеспечить способность принятия оптимальных решений на основе произведенных расчетов и анализа альтернативных вариантов в процессе организации и управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (промышленного, сельскохозяйственного, относящегося в сфере услуг), представленного в регионе.</p>
Задачи изучения дисциплины:	<p>– Основными задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none">– рассмотрение существующих норм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;– ознакомление с механизмами таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности;– изучение классификации товаров в соответствии с ТНВЭД;– исследование методов определения таможенной стоимости товаров;– рассмотрение основных аспектов осуществления внешнеторговой сделки.
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none">1. Основные понятия Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.2. Классификация товаров в соответствии с Товарной номенклатурой ВЭД (ТНВЭД).3. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения4. Внешнеторговые операции: понятие, признаки, классификация.5. Правовые аспекты внешнеторговой сделки.

	6. Типовая внешнеторговая сделка купли-продажи и ее оформление.
	7. Отраслевая специфика осуществления внешнеторговой сделки. Стимулирование экспортной деятельности национальных компаний.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>Общекультурные компетенции: ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения общепрофессиональные компетенции: ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения Профессиональные компетенции: ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	3з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	зачет с оценкой(3 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа (3 семестр)
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Стратегический маркетинг»

Дисциплина:	Стратегический маркетинг
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Основная цель курса – сформировать у слушателей представление о стратегическом маркетинге, видах и типах маркетинговых стратегий, формах и методах реализации концепции стратегического маркетинга, анализа, планирования и прогнозирования стратегического маркетингового развития фирмы. Кроме того, в содержании

	дисциплины предусматривается рассмотрение реализации стратегий сегментации, разработки товарной и ценовой политики применительно к предприятиям региона.
Задачи изучения дисциплины:	<p>ознакомить студентов с основными понятиями в области формирования системы стратегического маркетинга;</p> <p>-рассмотреть сущность и основные этапы процесса стратегического маркетингового управления;</p> <p>- ознакомить с методиками анализа конкурентных преимуществ фирмы (SWOT –анализ; SNW – анализ;PEST – анализ) при формировании маркетинговой стратегии;</p> <p>- исследовать тенденции и формы развития системы стратегического маркетинга в условиях инновационной экономики;</p> <p>- рассмотреть основные составляющие и виды маркетинговых стратегий;</p> <p>- оценить эффективность разнообразных решений по проблемам управления изменениями, вызванными реализацией стратегии маркетинга.</p>
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в стратегический маркетинг 2. Структура системы стратегического маркетинга. 3. Прогнозирование в стратегическом маркетинге. 4. Анализ маркетинговой деятельности. 5. Стратегические прогнозы рыночных возможностей организации. 6. Формирование стратегических цен 7. Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации. 8. Управление выполнением стратегии организации и стратегическое планирование.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>Общекультурные компетенции:</p> <p>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>общепрофессиональные компетенции:</p> <p>ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения</p> <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	Зз.е.

Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	зачет с оценкой(3 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа (3 семестр)
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Теория отраслевых рынков (продвинутый курс)»

Дисциплина:	«Теория отраслевых рынков (продвинутый курс)»
Направление подготовки:	38.04.01 «Экономика»
Программа подготовки:	«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей формирования и функционирования различных рыночных структур, принципов поведения фирм на рынках, фундаментальных условий отрасли, а также поиск благоприятного момента выхода на рынок, а также форм и методов этого выхода. Изучение данной дисциплины должно обеспечить способность принятия эффективных решений для определения вариантов отраслевой политики государства. Для понимания сути экономики отраслевых рынков, будущему магистру необходимо знать историю формирования и основные направления исследований современной теории отраслевых рынков.
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - изложение теории и практики исследования отраслевых рынков; - рассмотрение научных основ исследования структуры и конъюнктуры отраслевых рынков; - изучение методологии исследования отраслевых рынков; - анализ структуры, содержания и основных источников информации для исследования отраслевых рынков.
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и метод экономики отраслевых рынков. 2. Влияние отраслевой структуры на результаты деятельности. 3. Концентрация рынка. 4. Аллокация ресурсов и издержки компании. 5. Минимально эффективный выпуск и барьеры входа в рынок. 6. Слияния и поглощения. 7. Ценовое поведение. 8. Государственная отраслевая политика. 9. Политика в области конкуренции.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>ОК-1; способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2; готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые</p>

	<p>решения;</p> <p>ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1 – способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1).</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	3 з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (3 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра-разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Корпоративное управление и право»

Дисциплина:	Корпоративное управление и право
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	<p>Современные корпорации – динамично развивающиеся системы, существующие в жесткой высоко конкурентной среде и агрессивного поведения игроков рынка корпоративного контроля. Их функционирование и развитие характеризуется активными интеграционными процессами, осуществляемыми различными методами - от интеграции путем создания маркеских альянсов, совместных предприятий, сетевых и клеточных структур до интеграции путем слияний и поглощений.</p> <p>В связи с этим основной целью курса является формирование у обучающихся готовности к профессиональной деятельности в условиях высоко конкурентной среды и соблюдения международных принципов корпоративного управления</p>
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - изучить отечественный и зарубежный подходы к теории и практике корпоративного управления; - выявить возможности использования успешного зарубежного опыта корпоративного управления в российской инновационной экономике; - обосновать необходимость государственного регулирования (экономического и правового) в обеспечении эффективного

	<p>корпоративного управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить особенности управления компаниями с государственным участием в российской экономике; - ознакомиться со спецификой корпоративных правоотношений и тенденциями развития корпоративного права в России и за рубежом.
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы корпоративного управления. 2. Основы регулирования корпоративной деятельности и особенности корпоративного поведения. 3. Оценка деятельности корпорации и ее источники. 4. Формы реорганизации корпораций, оценка их эффективности и угроза ликвидации.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>Общекультурные компетенции: ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>общепрофессиональные компетенции: ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-3 –способностью принимать организационно-управленческие решения</p> <p>Профессиональные компетенции: ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	Зз.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (3 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Частно-государственное партнерство и социальная ответственность бизнеса»

Дисциплина:	«Частно-государственное партнерство и социальная ответственность бизнеса»
Направление	38.04.01 – «Экономика»

подготовки:	
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная

**Цель
изучения
дисциплины:**

Мировая практика показывает, что одним из наиболее эффективных инструментов привлечения инвестиций в развитие экономики, а особенно – ее инфраструктурных отраслей, является государственно-частное партнерство (ГЧП). В современной экономической ситуации именно государственно-частное партнерство способно стать продуктивной формой сотрудничества государства и бизнеса, так как стабильность спроса со стороны государства является важнейшим инструментом снижения рисков инвестиций и укрепления доверия кредитных организаций. Применение такой привлекательной для отечественных и иностранных инвесторов формы вложения инвестиционных ресурсов, как государственно-частное партнерство, может обеспечить приток в российскую экономику долгосрочных инвестиций, в том числе в инфраструктурные объекты, способствовать развитию смежных отраслей, межотраслевой и территориальной интеграции в рамках хозяйственного пространства страны.

Условием и следствием развития институтов ГЧП является формирование социальной ответственности бизнеса, как важнейшей составляющей динамичного и поступательного развития современных, действительно конкурентоспособных на внутренних и внешних рынках бизнес-структур.

В связи с этим **основной целью курса** является формирование у магистрантов знаний в области формирования механизмов ГЧП и основ социальной ответственности бизнеса.

**Задачи
изучения
дисциплины:**

Для достижения поставленной цели магистрант должен решить ряд задач:

- 1) ознакомиться с основными понятиями в области формирования институтов ГЧП;
- 2) рассмотреть формы и модели ГЧП в различных отраслях экономики;
- 3) ознакомиться с рисками формирования и функционирования механизмов ГЧП в современной России;
- 4) исследовать тенденции и формы развития ГЧП в условиях инновационной экономики;
- 5) рассмотреть основные составляющие и виды социальной ответственности бизнеса (СОБ);
- 6) изучить формы проявления СОБ в современных условиях хозяйствования;
- 7) ознакомиться с основами социального инвестирования как формой социальной ответственности

	бизнеса.
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, содержание и формы реализации государственно-частного партнерства. 2. Модели и риски государственно-частного партнерства. 3. Механизмы и формы развития государственно-частного партнерства в условиях инновационной экономики. 4. Приоритетные направления развития механизмов государственно-частного партнерства. 5. Развитие социальной ответственности бизнеса как условие и следствие развития институтов государственно-частного партнерства. 6. Социальное инвестирование и конкурентоспособность бизнеса. 7. Социальная ответственность как фактор повышения репутационной составляющей современного бизнеса.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОПК-2- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимать производственные этические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3- способностью принимать организационно-управленческие решения;</p> <p>ПК-1- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований,;</p> <p>ПК-3- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	3 з.е.
Всего часов по учебному плану:	108час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачёт с оценкой (4 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	контрольная работа
Кафедра-разработчик программы:	«Мировая экономика и экономическая теория»

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Бизнес-планирование»

Дисциплина:	Бизнес-планирование
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Основная цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» состоит в формировании у студентов знаний и практических навыков в области бизнес-планирования. В рамках данного курса рассматриваются различные методики планирования и прогнозирования бизнес-процессов на предприятии с использованием широкого спектра технических средств, изучаются ключевые алгоритмы составления бизнес-планов для инвестиционных проектов, детально прорабатывается структура бизнес-плана и ее экономическое содержание.
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студента с существующими стандартами разработки бизнес-планов для различных управленческих и инвестиционных целей; - изучить особенности организации процесса разработки бизнес-плана и его отдельных разделов; - выработать у студента навыки самостоятельной разработки бизнес-плана, расчета основных технико-экономических, маркетинговых и финансовых показателей; - выработать у студента навыки работы с программным обеспечением, необходимым для разработки и оформления бизнес-плана.
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды 2. Методологические основы бизнес-планирования 3. Бизнес-план и его структура 4. Практикум по разработке бизнес-плана.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>Общекультурные компетенции:</p> <p>ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>общефессиональные компетенции:</p> <p>ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения</p> <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	Зз.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.

Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет с оценкой (4 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Маркетинг на мировых рынках товаров и услуг»

Дисциплина:	«Маркетинг на мировых рынках товаров и услуг»
Направление подготовки:	38.04.01 «Экономика»
Программы подготовки:	«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная

Цель изучения дисциплины:	Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей формирования и функционирования различных рыночных структур на мировом рынке, принципов поведения компаний на рынках, а также поиск благоприятного момента выхода на внешний рынок, а также форм и методов этого выхода. Изучение данной дисциплины должно обеспечить способность принятия эффективных решений для определения вариантов стратегии маркетинга компании. Для понимания сути маркетинга на мировых рынках товаров и услуг, будущему магистру необходимо знать методы маркетинговых исследований и основные направления изучения мировых рынков.
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - изложение теории и практики маркетинга на мировых рынках товаров и услуг; - рассмотрение научных основ исследования маркетинга на мировых рынках товаров и услуг; - изучение методологии исследования маркетинга на мировых рынках товаров и услуг; - анализ структуры, содержания и основных источников информации для маркетинга на мировых рынках товаров и услуг.
Основные разделы дисциплины:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция маркетинга и социально-экономическая сущность маркетинга. 2. Методология маркетинговых исследований на мировых рынках товаров и услуг. 3. Каналы распределения и структура, конъюнктура и инфраструктура мировых рынков. 4. Система маркетинговых коммуникаций на мировых рынках товаров и услуг. 5. Маркетинговые стратегии выхода на мировые рынки товаров и услуг. 6. Оценка конкурентоспособности и конкурентных преимуществ компании на мировых рынках товаров и услуг.

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>ОК-1 –способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>общепрофессиональные компетенции:</p> <p>ОПК-2 – готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p>ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения</p> <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1 – способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.</p>
Общая трудоемкость дисциплины:	3 з.е.
Всего часов по учебному плану:	108час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (4 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра-разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Конкурентная и антимонопольная политика»

Дисциплина:	Конкурентная и антимонопольная политика
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Основная цель курса - сформировать у магистров представление о характере институционального формирования конкурентной среды, форм, методов и последствий монополизации рынков, а также роли государства в регулировании внешней и внутренней конкурентоспособности; обучить практическим навыкам в области анализа индикаторов конкурентных и неконкурентных рынков, прогнозирования их динамики
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> -овладеть концептуальными подходами к регулированию естественных монополий на многосторонней основе; -рассмотреть виды и формы заключения горизонтальных и вертикальных соглашений;

-
- изучить функции, задачи и полномочия антимонопольных органов;
 - познакомиться с основными положениями закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг», «О рекламе» и «О естественных монополиях»;
 - рассмотреть виды монополистической деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках и методы ее пресечения;
 - овладеть методикой диагностики деятельности хозяйствующих субъектов на товарных рынках;
 - изучить виды государственного контроля за процессами горизонтальных слияний и соглашений на товарных рынках.
-

- | | |
|-------------------------------------|--|
| Основные разделы дисциплины: | <ol style="list-style-type: none">1. Экономическое содержание конкуренции и монополии.2. Факторы и инструменты определения доминирующего положения хозяйствующих субъектов на рынке.3. Современные методы и формы монополизации экономики4. Содержание и итоги приватизации в России.5. Правовые основы конкуренции в России.6. Монополизация рынков России.7. Методы антимонопольного регулирования российской экономики.8. Регулирование деятельности естественных монополий9. Цели и направления реструктуризации естественных монополий в России.10. Антимонопольное регулирование и свобода торговли: проблемы соотношения.11. Пресечение недобросовестной конкуренции в рамках антимонопольного регулирования.12. Реформа антимонопольного регулирования.13. Становление антитрастового (антимонопольного) законодательства. Антитрастовое законодательство США.14. Антитрастовое законодательство стран Европы.15. Международный контекст антимонопольного регулирования. |
|-------------------------------------|--|
-

- | | |
|--|---|
| Планируемые результаты обучения (перечень компетенций): | <p>Общекультурные компетенции:</p> <p>ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>общепрофессиональные компетенции:</p> <p>ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p><u>ОПК-3 - способностью принимать организационно-</u></p> |
|--|---|
-

	управленческие решения Профессиональные компетенции: ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.
Общая трудоемкость дисциплины:	3з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Экзамен (4 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Инвестиционное проектирование»

Дисциплина:	Инвестиционное проектирование
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа «Международный бизнес», магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Дисциплина «Инвестиционное проектирование» направлена на формирование знаний о тенденциях развития современного бизнеса, среди которых особо стоит отметить несомненное усиление движения к переходу от традиционной культуры бизнеса, основанной на долгосрочном планировании, к миру проектов – работе по проектному принципу. Такая смена подхода к организации деятельности требует от специалистов не только развития соответствующих качеств, но и весьма глубокого знания технологии управления проектами. В связи с этим основная цель курса состоит в том, чтобы предоставить студентам теоретические знания и обучить практическим навыкам управления инвестиционными проектами в широком спектре областей экономической деятельности, а также заложить базовое представление о работе в команде инвестиционного проекта.
Задачи изучения дисциплины:	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление студентов с основными понятиями в области корпоративных финансов; - изучение основных направлений инвестиционной деятельности экономических агентов; - анализ специфики государственной политики в области инвестиций; - рассмотрение характеристик и целей инвестиционных

	проектов.
Основные разделы дисциплины:	1. Инвестиционная деятельность: сущность, содержание, особенности. 2. Инвестиционные проекты: понятие, характеристики, цели. 3. Управление инвестиционными проектами. 4. Практикум по разработке инвестиционного проекта.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	Общекультурные компетенции – ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. общепрофессиональные компетенции – ОПК-3 - способностью принимать организационно-управленческие решения. профессиональные компетенции – ПК-1 –способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-2 – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования..
Общая трудоемкость дисциплины:	3з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет с оценкой (4 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Курсовая работа
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе дисциплины: «Финансовый менеджмент»

Дисциплина:	Финансовый менеджмент
Направление подготовки:	38.04.01 «Экономика»
Профиль подготовки (направленность):	«Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	Целью преподавания дисциплины «Финансовый менеджмент» является овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнивать доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение

	системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.
Задачи изучения дисциплины:	Основными задачами изучения дисциплины являются: - теоретическое освоение студентами магистратуры основных положений современных концепций финансового менеджмента; - приобретение практических навыков применения основных инструментов финансового менеджмента; - приобретение практических навыков осмысления текущей финансовой ситуации и принятия наиболее оптимальных финансовых решений в данной ситуации; - формирование способности оценивать текущую финансовую ситуацию с точки зрения возможностей увеличения доходов предприятия (организации) и дополнительного инвестирования средств.
Основные разделы дисциплины:	1. Сущность, функции и задачи финансового менеджмента 2. Финансовое планирование и прогнозирование 3. Основные концепции финансового менеджмента 4. Источники средств и методы финансирования организации 5. Финансовые ресурсы и капитал 6. Управление оборотными средствами 7. Ценные бумаги и управление портфелем ценных бумаг 8. Управление издержками предприятия
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	ОК-1 – способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения ПК-1 – способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований ПК-2 – способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования..
Общая трудоемкость дисциплины:	3зет
Всего часов по учебному плану:	108час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет с оценкой (4семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Курсовая работа
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе практики: Учебная (тип-практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Практика:	Учебная (тип-практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель:	Целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является приобретение магистрами навыков самостоятельной исследовательской работы в конкретной научной области, формирование научного интереса к конкретному направлению.
Задачи:	Основными задачами прохождения практики являются: <ul style="list-style-type: none">– формулирование и решение проблем, возникающих в ходе учебной практики;– формирование у магистрантов первичных профессиональных навыков самостоятельного изучения и умений выявления актуальных экономических проблем по организации, и проведению научных исследований по направлениям «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Международный бизнес»– формирование умений определения цели, задач и составления плана магистерской диссертации,– приобретение опыта работы с литературными источникам, их систематизацией– овладение навыками написания научных статей и составления плана публикаций– формирование отчета на базе материалов выполненного исследования;
Основные разделы:	<ol style="list-style-type: none">1. Теоретический этап: Составление плана проведения диссертационного исследования. Определение актуальности темы магистерской диссертации Формулирование цели и задач ВКР (МД); определение объекта и предмета исследования; формулирование гипотезы исследования. Составление плана публикаций2. Аналитический этап: Определение проблемного поля диссертационного исследования. Подготовка и оформление отчета по практике
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	Общекультурные компетенции: ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации,

	использованию творческого потенциала; Профессиональные компетенции: ПК-3- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
Общая трудоемкость:	3з.е.
Всего часов по учебному плану:	108
Форма итогового контроля:	Зачет с оценкой (2 семестр)
Форма контроля СРС:	отчет
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе практики: Производственная (тип - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Практика:	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Международный бизнес», «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная

Цель: Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является приобретение магистрами навыков анализа деятельности организаций региона, самостоятельной исследовательской работы в конкретной научной области, формирование научного интереса к конкретному направлению, проверка способностей и желаний заниматься в дальнейшем научными исследованиями в аспирантуре.

Задачи изучения дисциплины:	Основными задачами прохождения практики являются: – формулировать цели и задачи и решать проблемы, возникающие в ходе практики и требующие углубленных профессиональных знаний; – выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования; – сбор необходимой для выполнения диссертационного исследования информации об организации – обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных; – формировать отчет и презентацию на базе материалов выполненного исследования, посвященного исследованию экономики фирмы и отраслевых рынков или международного бизнеса
------------------------------------	--

Основные разделы дисциплины:	1. Производственный этап: ознакомление с нормативными документами, регламентирующими финансовую, экономическую и международную деятельность организации, сбор информации по теме исследования 2. Аналитический этап: Проведение исследования. Анализ полученных
-------------------------------------	--

	данных. Разработка рекомендаций по результатам исследования. Подготовка и оформление отчета по практике..
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	Общекультурные компетенции: ОПК-3- способностью принимать организационно-управленческие решения Профессиональные компетенции: ПК-2- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-3- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой ПК-4- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Общая трудоемкость дисциплины:	6 з.е.
Всего часов по учебному плану:	216
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет с оценкой (4 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	отчет
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе практики Производственная (тип - научно-исследовательская работа)

Практика:	Производственная (тип - научно-исследовательская работа)
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков», «Международный бизнес»
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель:	Целью производственной практики (тип - научно-исследовательская работа) является приобретение магистрантами практических навыков в исследовании актуальных научных проблем в рамках избранной темы выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации, написание отчета по материалам проведенного исследования. Кроме того, производственная практика (тип - научно-исследовательская работа) предполагает ознакомление с особенностями научно-исследовательской деятельности в ВолгГТУ, приобретение навыков написания научных статей по материалам проводимого исследования, а также приобретение навыков участия в научно-исследовательских мероприятиях ВолгГТУ и других вузов России и зарубежных стран.
Задачи:	Основными задачами прохождения практики являются: – исследование актуальности и степени

	<p>проработанности проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> – – изложение методологической и теоретической базы диссертационного исследования; – анализ информационно-эмпирической базы диссертационного исследования; – определение основных положений научной новизны, теоретической и практической значимости исследования; – выработка и развитие у магистрантов навыков участия в научной дискуссии, выступления с научными докладами по результатам собственных научных исследований на международных или национальных научных семинарах, конференциях.
Основные разделы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Степень проработанности проблемы диссертационного исследования. Теоретическая база исследования. 2. Методологическая база исследования. 3. Анализ информационно-эмпирической базы диссертационного исследования 4. Разработка выводов и рекомендаций по совершенствованию объекта исследования. Оформление результатов исследования.
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>Общекультурные компетенции</p> <p>ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>Общепрофессиональные компетенции:</p> <p>ОПК-1- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (</p> <p>ОПК-3- способностью принимать организационно-управленческие решения.</p> <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>
Общая трудоемкость:	36
Всего часов по учебному плану:	1296
Форма итогового контроля:	Зачет с оценкой (2, 3, 4,5 семестр)
Форма контроля СРС:	отчет

Кафедра – разработчик программы: Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе практики: Производственная (тип - преддипломная практика)

Практика:	Производственная (тип - преддипломная практика)
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очно-заочная

Цель: Целью преддипломной практики является приобретение магистрами навыков самостоятельной исследовательской работы в конкретной научной области, в том числе и применительно к российским предприятиям, формирование научного интереса к конкретному направлению, определенному программой магистерской подготовки, проверка способностей и желания заниматься в дальнейшем научными исследованиями в аспирантуре, построения и апробации гипотезы диссертационного исследования. Научная часть практики должна быть связана с темой магистерской диссертации и предусматривает написания автореферата магистерской диссертации, прохождения предварительной защиты магистерской диссертации и участия в работе Межкафедрального научного семинара факультета экономики и управления и освоение навыков организации научно-исследовательских мероприятий – конференций, открытых семинаров, круглых столов.

Задачи: Основными задачами прохождения практики являются:

- формулировать цели и задачи и решать проблемы, возникающие в ходе практики и требующие углубленных профессиональных знаний в области исследования;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных, формулировать научную новизну диссертационного исследования, его цели и задачи;
- систематизировать данные полученные в ходе диссертационного исследования;
- составить автореферат по материалам выполненного диссертационного исследования
- докладывать результаты работы выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования, изучения проблем развития экономики фирмы и отраслевых рынков или международного бизнеса

Основные разделы:

1. Обоснование гипотезы, выносимой на защиту,
 2. Разработка рекомендаций по результатам исследования
 3. Подготовка автореферата диссертации.
 4. Подготовка и оформление отчета по практике
-

Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	Общепрофессиональные компетенции: ОПК-3- способностью принимать организационно-управленческие решения. Профессиональные компетенции: ПК-1- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; ПК-2-способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-3- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; ПК-4- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
Общая трудоемкость:	3
Всего часов по учебному плану:	108
Форма итогового контроля:	Зачет с оценкой (5 семестр)
Форма контроля СРС:	отчет
Кафедра – разработчик программы:	Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к программе «Государственная итоговая аттестация»

	Государственная итоговая аттестация (Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы)
Направление подготовки:	38.04.01 – Экономика
Профиль подготовки (направленность):	Магистерская программа: «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Форма обучения:	Очная
Цель:	Целью государственной итоговой аттестации (далее ГИА) является подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) с целью проверки сформированных компетенций по Образовательной программе, а также выявление степени подготовленности магистранта к самостоятельной деятельности по полученному направлению, закрепление и углубление практических навыков в работе, которые в дальнейшем будут реализованы на предприятиях и в организациях различных форм собственности разнообразных отраслей и сфер экономической деятельности РФ в целом и ее регионов, в частности.
Задачи:	Основными задачами ГИА, то есть основными задачами выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации (МД), как средства контроля и способа оценки подготовленности студента к научной и

практической деятельности сводятся к оценке:

1) уровня знаний и степени подготовленности магистранта к разработке и использованию инструментария проводимых исследований, сбора, обработки, анализа и систематизации информации, а также выбора методов и средств решения задач во внутренней экономической среде фирмы и тех отраслевых рынков, на которых осуществляется ее деятельность;

2) уровня знаний, полученных студентом за годы учебы, и умения применять эти знания для решения практических задач во внутренней экономической среде фирмы и тех отраслевых рынков, на которых осуществляется ее деятельность, а также в процессе производства в проектных или научно-исследовательских организациях, или в органах государственного управления;

3) степени подготовленности магистранта в области составления обзоров, отчетов и научных публикаций в сфере экономики фирмы и тех отраслевых рынков, на которых осуществляется ее деятельность;

4) степени подготовленности магистранта к самостоятельной работе на предприятиях, в организациях, государственного и коммерческого сектора, уровня знаний в области менеджмента, маркетинга, планирования, анализа, учета и контроля, выполнения технико-экономических расчетов на международном, федеральном и региональном уровнях;

5) способности, на основе полученных знаний, умений и навыков, определять цель, задачи, объект, предмет исследования, проводить его, оценивать полученные результаты, делать объективные выводы и представлять результаты исследований в виде статей, докладов, выпускной квалификационной работы, публично защищать результаты полученных исследований и внедрять их на предприятиях региона, осуществляющих свою деятельность на различных отраслевых рынках.

б) степени освоения современных методических и технологических приемов при выполнении исследований, широкое использование ПЭВМ и другой вычислительной техники для обработки результатов деятельности предприятий региона, работающих на различного уровня отраслевых рынках;

Задачами ГИА также следует считать:

7) воспитание у будущих специалистов чувства ответственности за выполнение порученной работы, ее качество и сроки выполнения;

8) воспитание рационального подхода к решению любых организационных, экономических и хозяйственных проблем, возникающих на предприятиях или в государственных учреждениях, осуществляющих свою деятельность на отраслевых рынках различного уровня;

9) углубление знаний в области различного типа рынков и различных, связанных с ними производств, охраны окружающей среды и рационального использования

	<p>природных ресурсов как в регионах РФ, так и в России в целом;</p> <p>10) закрепление опыта работы над экономической и технической литературой, поиска и обработки научно-технической информации, проведения аналитических и научных исследований на предприятиях и отраслевых рынках с целью исследования изменения динамики их конъюнктуры.</p>
Основные разделы:	<p>1. Подготовка к защите ВКР: Выбор темы ВКР (МД). Составление плана ВКР (МД). Формулирование цели, объекта, предмета исследования, постановка задач и определение гипотезы ВКР (МД). Поиск и отбор источников литературы. Написание текста. Оформление. Представление на кафедре.</p> <p>2. Процедура защиты ВКР: Подготовка к процедуре защиты ВКР (МД) Защита ВКР (МД).</p>
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	<p>Общекультурные компетенции:</p> <p>ОК-1- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>общепрофессиональные компетенции:</p> <p>ОПК-1- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3- способностью принимать организационно-управленческие решения</p> <p>Профессиональные компетенции:</p> <p>ПК-1- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;</p> <p>ПК-2- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-3- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>ПК-4- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>
Общая трудоемкость:	9
Всего часов по учебному плану:	324
Форма итогового контроля:	Подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работ (5 семестр)

Форма контроля СРС: ВКР (МД)

Кафедра – разработчик программы: Мировая экономика и экономическая теория

Аннотация к рабочей программе факультатива: «Технологическое предпринимательство»

Дисциплина:	Технологическое предпринимательство (факультатив)
Направление подготовки:	38.04.01 «Экономика»
Магистерская программа:	Международный бизнес, Экономика фирмы и отраслевых рынков
Форма обучения:	Очно-заочная
Цель изучения дисциплины:	формирование у комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.
Задачи изучения дисциплины:	освоить знания в области основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; изучение мер государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; освоить знания основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса; уметь планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; уметь выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план; уметь анализировать рынок и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение, разрабатывать IP-стратегии проекта; проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании; освоить приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей productdevelopment и customerdevelopment; использовать технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; освоить технологию проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).
Основные разделы дисциплины:	Тема 1. Введение в инновационное развитие Тема 2. Формирование и развитие команды Понятие предпринимательской команды; эффективность команды; Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка стартапов; особенности продаж инновационных продуктов.

	<p>Тема 5. Productdevelopment. Разработка продукта</p> <p>Тема 6. Customerdevelopment. Выведение продукта на рынок</p> <p>Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности</p> <p>Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование</p> <p>Тема 9. Создание и развитие стартапа</p> <p>Тема 10. Коммерческий НИОКР</p> <p>Тема 11. Инструменты привлечения финансирования</p> <p>Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта</p> <p>Тема 13. Риски проекта</p> <p>Тема 14. Презентация проекта</p> <p>Тема 15. Инновационная экосистема</p> <p>Тема 16. Государственная инновационная политика</p> <p>Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).</p>
Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):	ОК-3- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
Общая трудоемкость дисциплины:	3 з.е.
Всего часов по учебному плану:	108 час.
Форма итогового контроля по дисциплине:	Зачет (2 семестр)
Форма контроля СРС по дисциплине:	Контрольная работа
Кафедра – разработчик программы:	«Менеджмент и финансы производственных систем и технологического предпринимательства»