

Аннотации к основной образовательной программе

38.04.02 «Финансовый менеджмент»

Базовая часть

Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	<b>«Информационно-коммуникационные технологии»</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Программа подготовки (направленность):</b>	«Маркетинг» «Стоимостной менеджмент» «Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	Подготовка будущего специалиста к научной деятельности путем изучения основ работы с научными электронными базами данных, основными наукометрическими параметрами, а также – ознакомление с методикой написания научных публикаций.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	Основная задача названной учебной дисциплины – подготовка специалистов, нацеленных на творческий поиск. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать саморазвитию, самореализации, широкому использованию творческого потенциала будущих магистров.
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	Основные характеристики электронных библиотек. Основные наукометрические параметры. Понятие импакт-фактора научного журнала. Российский индекс научного цитирования. Основные задачи и возможности проекта. Система Science Index. Система Scopus. . Основные задачи и возможности проекта. Наукометрический аппарат Scopus. Система Web of Science. Основные задачи и возможности проекта. Наукометрический аппарат Web of Science. Подготовка научной публикации. Понятие и типы научных публикаций. Структура научной статьи. Характеристика каждого из элементов структуры научной статьи. Авторские права и цитирование. Понятие цитаты и цитирования. Правила научного цитирования. Ошибки при цитировании.
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Зачет с оценкой
<b>Форма контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра – разработчик программы:</b>	«Вычислительная техника»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Философия и методология науки»
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 -Менеджмент
<b>Программа подготовки (направленность):</b>	«Маркетинг» «Стоимостной менеджмент» «Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	Современный ученый, чтобы избежать ситуации узконаучного кретинизма, должен осознавать и оценивать место своих специальных или прикладных разработок в общей системе современного знания и в целом в современной науке. Целью преподавания является формирование у магистрантов междисциплинарного мировоззрения, основанного на глубоком осмыслении истории и философии науки, понимании науки как части общечеловеческой культуры, уяснении значимости методологических проблем в процессе реализации научного мышления и творчества.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- познакомить магистрантов с тенденциями исторического развития науки и раскрыть сущность науки в ее широком социокультурном контексте;</li> <li>- обозначить спектр проблем современной философии познания, выявить формы познания, критерии демаркации, основные черты научного познания;</li> <li>- изучить сущность преднауки и ее достижений, глобальные тенденции смены научной картины мира, типов рациональности, системы ценностей, на которые ориентируется ученые;</li> <li>- проанализировать структуру, динамику и логику развития научного знания, основные методологические принципы современного ученого;</li> <li>- проанализировать научный поиск как творческий процесс, выявить его механизмы и основные черты;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- дать общее представление о современных концепциях развития научного знания;</li> <li>- рассмотреть институциональные формы развития науки, позитивные и негативные аспекты процесса институционализации науки;</li> <li>- понять сущность кризиса современной техногенной цивилизации, и ее основные мировоззренческие и методологические проблемы</li> </ul>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	Философия и наука. Возникновение позитивизма и философии науки. Предмет философии и методологии науки. Знание и познание. Формы познания. Научное познание: сущность и специфика. Наука в современном мире. Три аспекта бытия науки. Этапы исторической эволюции науки. Преднаука. Классический, неклассический и постнеклассический этапы развития науки. Логика и рост научного знания. Классификация научного знания. Язык науки. Основные концепции философии науки и ее представители. Методология – учение о методах познания. Уровни и методы научного познания. Творчество, научное творчество, проблема методологизации творческого процесса. Наука как социальный институт. . Факторы бюрократизации и коррумпирования в науке. Этика науки.
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-1. Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2. Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОК-3. Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Экзамен
<b>Форма контроля СРС по дисциплине:</b>	Контрольная работа
<b>Кафедра – разработчик программы:</b>	«Философии и права»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Современные проблемы менеджмента»
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Маркетинг» «Стоимостной менеджмент» «Финансовый менеджмент»

<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	получение знаний по теории и практике современного менеджмента. Выработка умений и навыков по современному администрированию, моделирование ракурса организации и его интеграции в современную систему хозяйствования
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	изучение менеджмента, возникшего в практике индустриально развитых стран как тип управления, отражающий уровень экономического развития, социально-экономическое устройство общества (формацию), технологические особенности производства, концентрированный опыт повышения эффективности управления, влияние на управление социально-психологических отношений, определенный уровень общей и особенно организационной культуры, что в конечном итоге будет способствовать формированию у студентов современных и метапрофессиональных знаний об управлении
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менеджмент: тип управления, концепция, профессионализм</li> <li>2. Глобализация экономики и менеджмент</li> <li>3. Проблема синтеза в управлении организационными изменениями</li> <li>4. Глобальный менеджер и проблема культурных взаимодействий</li> <li>5. Слияния и поглощения: перспективы и проблемы</li> <li>6. Проблема построения научающейся организации</li> <li>7. Проблема лидерства. Новые тенденции</li> <li>8. Проблема оценки деятельности в современном менеджменте</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК 1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОПК 2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Экзамен
<b>Форма контроля СРС по дисциплине:</b>	Курсовая работа
<b>Кафедра – разработчик программы:</b>	«Менеджмент, маркетинг и организация производства»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Теория и методология управления»
--------------------	-----------------------------------

<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стоимостной менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	- понимание значения теоретического знания в науке и практике менеджмента и формирование навыка использования этого понимания на практике.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных признаков теории менеджмента и ее функций;</li> <li>- понимание того, как устроена теория, как она формируется и роли методологии в этом процессе и в развитии науки;</li> <li>- понимание взаимосвязей теоретического знания, методологии и методического знания;</li> <li>- знание основополагающих идей в истории менеджмента понимание их роли в формировании теоретического знания в менеджменте;</li> <li>- знание основных видов теоретического знания в менеджменте и умение использовать это знание применительно к современности и перспективам менеджмента;</li> <li>- теоретическое видение природы практик успешного менеджмента;</li> <li>- овладение основами теоретического мышления в менеджменте.</li> </ul>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и содержание теории управления. Основные признаки теории управления, функции.</li> <li>2. Методология управления и ее связь с теорией управления. Методология и парадигма. Формирование теоретического знания. Роль гипотезы.</li> <li>3. Основополагающие идеи в менеджменте. Их значение для теоретического знания.</li> <li>4. Сущность и явление в менеджменте.</li> <li>5. Основные виды теоретического знания в менеджменте: философия менеджмента; «учебный» менеджмент; системный менеджмент; идеальный менеджмент; научный менеджмент; исторический менеджмент; максимальный и минимальный менеджмент; эффективный менеджмент; инновационный менеджмент; мотивация менеджмента.</li> <li>6. Перспективы менеджмента.</li> </ol>

<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования  ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями  ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Экзамен
<b>Форма контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра – разработчик программы:</b>	«Менеджмент, маркетинг и организация производства»

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Деловой иностранный язык»
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 Менеджмент
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Маркетинг» «Стоимостной менеджмент» «Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	приобретение и дальнейшее развитие коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной профессиональной деятельности в различных сферах зарубежного делового партнерства, производственной и научно-исследовательской работы.  Владение иностранным языком позволяет реализовать такие аспекты профессиональной деятельности, как ознакомление с новыми технологиями и открытиями, содействие налаживанию международных связей, обеспечивая повышение уровня профессиональной компетенции специалиста.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	1) дать представление о специфических особенностях официально-делового и научного стилей общения; 2) овладеть грамматическими умениями и навыками, обеспечивающими коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении делового и профессионального характера; 3) овладеть навыками диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств и правил речевого этикета в основных коммуникативных ситуациях неофициального / официального

	общения; 4) развить навыки чтения и перевода общественно-научных текстов и текстов по узкому профилю специальности; 5) овладеть умениями и навыками письменной речи (деловая переписка).
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	1) Обучение в магистратуре 2) Деловые контакты 3) Моя специальность 4) Управленческая деятельность 5) Современные методы исследования рынка 6) Искусство коммуникации
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ОПК-1 Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	6 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	216 час
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Зачет с оценкой
<b>Форма контроля СРС по дисциплине:</b>	Контрольная работа
<b>Кафедра – разработчик программы:</b>	«Иностранные языки»

### Вариативная часть

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Экономическое и организационное поведение»
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Программа подготовки (направленность):</b>	«Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стоимостной менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	- дать систематическое представление о моделях экономического поведения; изучить основные парадигмы теоретического анализа экономического поведения.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	- формирование у студентов навыков выявления и анализа социального содержания экономических явлений; - развитие у студентов умения оперировать понятиями «экономическое поведение», «экономическое сознание», «экономическое мышление», «экономические интересы», «экономическая культура»; - формирование у студентов навыков операционализации данных понятий в конкретных социально-экономических исследованиях и в конкретных прикладных целях; - формирование у студентов систематических научных представлений о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических теорий.

<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическое поведение индивида: типы и способы реализации</li> <li>2. Экономическое мышление и экономическое поведение: особенности взаимосвязи</li> <li>3. Экономический интерес как фактор экономического поведения</li> <li>4. Социальные стереотипы экономического мышления и их влияние на экономическое поведение</li> <li>5. Экономическая культура и ее роль в регуляции экономического поведения</li> <li>6. Психологические особенности экономического мышления и их влияние на экономическое поведение</li> <li>7. Экономическое мышление как механизм формирования различных типов экономического поведения</li> <li>8. Пути и способы управления экономическим поведением через воздействие на экономическое мышление.</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p>
<b>Общая трудоемкость:</b>	3 зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	Контрольная работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы:</b>	«Менеджмент, маркетинг и организация производства»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Предпринимательский менеджмент»
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Программа подготовки (направленность):</b>	«Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стоимостной менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная



<b>Цель дисциплины:</b>	<b>изучения</b>	- изучение основ предпринимательства, как особой формы экономической активности при ведении бизнеса; получение знаний о современной роли предпринимательской деятельности как основы развития субъектов бизнеса на базе изучения и удовлетворения потребительского спроса; формирование представлений о содержании различных сфер производственной и коммерческой деятельности и роли личности в решении маркетинговых задач.
<b>Задачи дисциплины:</b>	<b>изучения</b>	- дать общую характеристику предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции; - изучить современные формы российского предпринимательства; - рассмотреть схему организации предпринимательской деятельности в институциональных условиях России; - изучить инструментарий эффективного управления предпринимательской деятельностью.
<b>Основные дисциплины:</b>	<b>разделы</b>	1. Общая характеристика предпринимательства, теоретические основы предпринимательства. 2. Развитие предпринимательства в России: история и современность. 3. Основные формы современного предпринимательства, предпринимательская идея. 4. Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности. 5. Предпринимательский капитал, способы его формирования. 6. Управление риском в предпринимательской деятельности. 7. Оценка бизнеса и реструктуризация компании.
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>		ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>Общая трудоемкость:</b>		3 зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>		108 ч.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>		Зачет с оценкой
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>		Контрольная работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы:</b>		«Менеджмент, маркетинг и организация производства»

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

<b>Дисциплина</b>	<b>«Корпоративные финансы»</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»

<b>Профиль подготовки (направленность)</b>	«Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Стоимостной менеджмент»
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины</b>	сформировать у студентов целостное представление о методологических, методических и прикладных вопросах управления корпоративными финансами.
<b>Задача изучения дисциплины</b>	Для достижения цели в ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи: - изучить теоретико-методологические основы формирования и управления финансами в корпорациях; - усвоить основные методологические подходы к управлению стоимостью и финансовой структурой корпоративного капитала; - овладеть знаниями и приемами, используемыми в российских и зарубежных корпорациях для формирования обоснованных управленческих решений.
<b>Основные разделы дисциплины</b>	1. Введение в теорию корпоративных финансов 2. Риск и доходность 3. Долгосрочная финансовая политика и источники финансирования корпораций 4. Стоимость капитала и методы ее оценки 5. Структура капитала 6. Определение оптимальной и целевой структуры капитала 7. Дивиденды и дивидендная политика корпораций 8. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)</b>	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>Общая трудоемкость</b>	3 зет
<b>Всего часов по учебному плану</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине</b>	экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине</b>	Курсовая работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы</b>	«Экономика и финансы предприятий»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина</b>	<b>Управление стоимостью бизнеса</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 Менеджмент
<b>Профиль подготовки</b>	Стоимостной менеджмент,

<b>(направленность)</b>	Финансовый менеджмент, Маркетинг
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью преподавания дисциплины является углубленное исследование теоретических аспектов и получение практических навыков в области оценки и управления стоимостью бизнеса; развитие компетенций стоимостного мышления и способностей прогнозировать результаты реализации управленческих решений.
<b>Задача изучения дисциплины</b>	1) изучение основных методологических положений оценки стоимости бизнеса и умение их применять на практике; 2) изучение VBM-концепции и её роли в управлении бизнесом; 3) иметь системное представление о ключевых факторах стоимости бизнеса и уметь выявлять факторы и уровень их воздействия; 4) освоить способы управления стоимостью бизнеса при реализации управленческих решений и стратегических программ; 5) выявление резервов оптимизации стоимости бизнеса.
<b>Основные разделы дисциплины</b>	1) Экономические основы оценочной деятельности. 2) Традиционные подходы к оценке стоимости бизнеса. 3) Стоимостной подход как система управления бизнесом. 4) Инструменты стоимостного управления бизнесом. 5) Управление стоимостью бизнеса.
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)</b>	ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
<b>Общая трудоемкость</b>	3 зет
<b>Всего часов по учебному плану</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине</b>	экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине</b>	контрольная работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы</b>	«Экономика и управление»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина</b>	<b>Технологии эффективного управления</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность)</b>	«Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Стоимостной менеджмент»
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	сформировать у студентов целостное представление о методологических, методических и прикладных вопросах формирования управленческих решений в социально-

	экономических системах различного уровня.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	- изучить теоретико-методологические основы организации управления на предприятии; - усвоить основные виды и технологии управления, применяемые в отечественной и зарубежной практике; - овладеть современными технологиями совершенствования процессов управления.
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	Теория эффективного управления. Теоретические подходы к определению эффективности управления. Показатели эффективного управления. Маркетинговые технологии эффективного управления. Технологии эффективного управления персоналом. Технологии эффективного управления изменениями. Финансовые технологии эффективного управления. Информационные и коммуникационные технологии эффективного управления.
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)</b>	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану</b>	108 часов
<b>Форма итогового контроля по дисциплине</b>	экзамен
<b>Форма контроля СРС по дисциплине</b>	контрольная работа
<b>Кафедра-разработчик рабочей программы</b>	Экономика и финансы предприятий

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина</b>	<b>Стратегический анализ</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 Менеджмент
<b>Профиль подготовки (направленность)</b>	Стоимостной менеджмент, Финансовый менеджмент, Маркетинг
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний и основных навыков

	практического применения методов и инструментов стратегического анализа как способа выявления ключевых факторов, влияющих на эффективное развитие бизнеса в настоящем и будущем и определяющих, в конечном итоге, выбор стратегии организации.
<b>Задача изучения дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) изучение и понимание студентами сути теоретических положений в области стратегического анализа;</li> <li>2) понимание места и роли стратегического анализа в системе стратегического управления;</li> <li>3) изучение конкурентных стратегий, направленных на достижение конкурентных преимуществ;</li> <li>4) овладение инструментами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;</li> <li>5) овладение навыками проведения портфельного анализа;</li> <li>6) формирование способности представлять результаты проведенного аналитического исследования в виде отчета или доклада;</li> <li>7) овладение навыками формирования стратегических альтернатив развития организации.</li> </ol>
<b>Основные разделы дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Стратегический анализ в системе стратегического управления</li> <li>2) Стратегический анализ макросреды и микросреды внешнего окружения организации.</li> <li>3) Стратегический анализ внутренней среды: направления, инструменты и методы.</li> <li>4) Портфельный анализ. Методология портфельного анализа</li> <li>5) Конкурентные стратегии: достижение конкурентных преимуществ</li> <li>6) Стратегические альтернативы</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)</b>	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
<b>Общая трудоемкость</b>	3 зет
<b>Всего часов по учебному плану</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине</b>	экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине</b>	контрольная работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы</b>	«Экономика и управление»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Эффективное корпоративное управление»
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная

<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование у магистров готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) освоение теоретических знаний в области корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса;</li> <li>2) изучение достижений теории и практики корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса;</li> <li>3) определение возможностей использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике;</li> <li>4) анализ возможностей использования элементов зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности в отечественной практике;</li> <li>5) обеспечение понимания необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления;</li> <li>6) формирование понимания значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом;</li> <li>7) анализ роли государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления и эффективной системы социальной ответственности</li> </ol>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и принципы корпоративного управления: зарубежный и отечественный опыт;</li> <li>2. Особенности корпоративного управления в России;</li> <li>3. Понятие и виды акционерных обществ;</li> <li>4. Совет директоров и высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления;</li> <li>5. Особенности слияний (поглощений) в системе корпоративного управления;</li> <li>6. Оценка эффективности и рисков создания интегрированных корпоративных структур;</li> <li>7. Корпоративная социальная ответственность: сущность и роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании;</li> <li>8. Модели и основные направления корпоративной социальной ответственности;</li> <li>9. Организация эффективной системы социальной ответственности: роль и влияние государства</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления,</p>

	полученные отечественными и зарубежными исследователями
<b>Общая трудоемкость:</b>	4 зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	144 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	Курсовая работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	<b>«Финансовое право»</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 Менеджмент
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования общественных отношений, возникающих между частными и публичными субъектами в процессе финансовой деятельности государства и местного самоуправления, формирование и развитие правовой культуры и правового сознания.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у магистрантов целостного представления о системе финансового законодательства Российской Федерации;</li> <li>- ознакомление с подотраслями и институтами финансового права;</li> <li>- изучение финансово-правовых механизмов, посредством которых государство реализует экономическую и иные публичные функции;</li> <li>- обучение правовым способам защиты своих прав и законных интересов организации работодателя в области финансового права;</li> <li>- обучение навыкам применения на практике положений нормативно-правовых актов, содержащих нормы финансового права.</li> </ul>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансы и финансовая система Российской Федерации.</li> <li>2. Финансовая деятельность государства: правовые основы, организационно-правовые формы и методы осуществления.</li> </ol>

	<p>3. Финансовое право как отрасль российского права.</p> <p>4. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения. Финансово-правовая ответственность.</p> <p>5. Правовые основы финансового контроля в Российской Федерации.</p> <p>6. Бюджетное право как институт финансового права</p> <p>7. Правовые основы доходов государства и муниципальных образований.</p> <p>8. Правовое регулирование государственных и муниципальных расходов.</p> <p>9. Государственное регулирование банковского кредита, расчетов и денежного обращения в Российской Федерации</p> <p>10. Валютное регулирование и валютный контроль в Российской Федерации.</p>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
<b>Общая трудоемкость:</b>	4 зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	144
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Финансовая диагностика и оценка проекта»
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель обучения</b>	состоит в получении теоретических знаний и навыков оценки проектов и изучение методических подходов к



<b>дисциплины:</b>	проведению финансовой диагностики и расчетам эффективности проектов.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	– изучение методов финансовой диагностики предприятия-инициатора проекта; – ознакомление с методами оценки инвестиционных проектов; – исследование механизма отбора проектов в соответствии со стратегическими целями организации.
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	1)Методический подход к проведению оценки инвестиционного проекта 2)Подготовка и обоснование исходной информации для оценки проекта. 3)Оценка коммерческой состоятельности инвестиционного проекта. 4) Последовательность проведения оценки проекта. 5) Оценка рисков проекта. 6)Оценка финансовой состоятельности проекта.
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования  ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Зачет с оценкой
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра-разработчик рабочей программы:</b>	Экономика и финансы предприятий

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Финансовые инновации»
<b>Направления подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование у будущих магистров теоретические знания в области использования финансовых инноваций в системе корпоративного управления, основанных на применении

		инструментов рынка ценных бумаг и срочного рынка.
<b>Задачи дисциплины:</b>	<b>изучения</b>	<p>1) определить природу и место финансовых инноваций на финансовом рынке;</p> <p>2) рассмотреть классификацию и дать характеристику финансовых инноваций, используемых в операционной деятельности компании;</p> <p>3) выявить возможности применения различных конструкций финансовых инноваций российскими компаниями на основе анализа зарубежного опыта;</p> <p>4) дать характеристику состояния российской практики финансовых инноваций, выявить организационно-экономические барьеры, ограничивающие их использование, и предложить решения по их устранению.</p> <p>5) дать определение структурированному финансовому продукту, определить место структурированных продуктов в системе финансового инжиниринга</p> <p>6) определить место финансового инжиниринга и финансового бенчмаркинга и других финансовых инноваций, основываясь на исследовании российской и зарубежной практики в этой области.</p> <p>7) рассмотреть особенности применения финансовых инноваций в различных сферах экономики (банки, государственные учреждения, предприятия).</p>
<b>Основные дисциплины:</b>	<b>разделы</b>	<p>1. Теоретические аспекты финансовых инноваций.</p> <p>2. История возникновения финансовых инноваций.</p> <p>3. Финансовые инновации как рыночный товар.</p> <p>4. Зарубежная практика и отечественный опыт применения финансовых инноваций.</p> <p>5. Основы анализа финансовых продуктов</p> <p>6. Финансовые инструменты в системе корпоративного управления.</p> <p>7. Применение финансовых инноваций в различных сферах экономики</p>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>		<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
<b>Общая</b>	<b>трудоемкость</b>	2 зач. ед.

<b>дисциплины:</b>	
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	72 часа
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	зачет
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра - разработчик рабочей программы:</b>	Экономики и финансов предприятия

## Дисциплины по выбору

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	<b>«Финансовое планирование и бюджетирование»</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель обучения дисциплины:</b>	состоит в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для профессиональной подготовки в области финансов.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение инструментами планирования и контроля за поступлением и расходованием денежных средств,</li> <li>- формированием финансового результата и прогнозирования будущего финансового состояния компании;</li> <li>- получение навыков применения методов стратегического и оперативного управления в финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>- изучение принципов построения эффективной системы бюджетирования и методов контроля исполнения бюджетов предприятия.</li> </ul>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Сущность, методы и виды финансового планирования на предприятии</li> <li>2) Роль стратегического плана организаций в системе финансового планирования и порядок его разработки</li> <li>3) Бюджетирование как основной инструмент текущего финансового планирования</li> <li>4) Разработка и внедрение системы бюджетирования</li> <li>5) Порядок разработки сводного бюджета предприятия</li> <li>6) Планирование денежных потоков, краткосрочная финансовая политика</li> <li>7) Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными

	исследователями ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	4 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	144 час
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра-разработчик рабочей программы:</b>	Экономика и финансы предприятий

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	« <b>Финансовая политика организации</b> »
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование системы углублённых знаний, аналитических и практических навыков по разработке и реализации финансовой стратегии и финансовой политики компании, и на их основе - умений организации финансовой деятельности.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	1. показать роль финансовой политики как экономического инструмента управления предприятием; 2. уяснить содержание, основные направления долгосрочной финансовой политики; 3. сформировать практические навыки решения типовых задач по управлению текущими издержками и ценовой политике предприятия; 4. исследовать основные возможности применения современных подходов, методов и моделей управления оборотным капиталом, а также особенности их применения в России; 5. изучить теорию и овладеть технологией финансового планирования, прогнозирования и бюджетирования на предприятии.
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	1. Основы финансовой политики предприятия. 2. Долгосрочная финансовая политика предприятия. 3. Финансовое планирование и прогнозирование. 4. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.

	5. Управление текущими издержками и ценовая политика предприятия. 6. Управление оборотным капиталом компании.
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	4 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	144 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Экзамен
<b>Форма контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра разработчик программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина</b>	<b>«Эффективные фондовые инструменты»</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность)</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	состоит в формировании у слушателей фундаментальные знания и практические навыки знаний и практические навыков в области тенденций мирового биржевого оборота, использования производных финансовых инструментов.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	- формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по дисциплине; - ознакомление с теоретическими, методическими, практическими и программными средствами и решениями, используемыми в данной области; - выработка практических навыков аналитического и экспериментального исследования основных методов и средств, используемых в области, изучаемой в рамках данной дисциплины.
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	1. Деривативы в экономике. 2. Форвардные контракты. 3. Свопы. 4. Фьючерсные контракты 5. Биржевые опционы

	6. Опционные стратегии 7. Экзотические опционы 8. Страхование, погодные и энергетические деривативы.
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>Общая трудоемкость:</b>	3 зет.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы</b>	«Экономика и финансы предприятий»

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Банки и инвестиционные институты»
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	сформировать целостную систему знаний студентов о сущности, способах осуществления инвестиционной деятельности коммерческих банков, методических подходах к оценке рискованности и эффективности банковских инвестиций, а также практические навыки управления инвестиционными операциями кредитных учреждений.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить сущность и особенности инвестиционной деятельности коммерческих банков;</li> <li>- ознакомиться с инвестиционной политикой и стратегией кредитных учреждений;</li> <li>- усвоить методические подходы к экономической оценке банковских инвестиций;</li> <li>- сформировать практические навыки оценки рискованности и эффективности инвестиционных мероприятий банков;</li> <li>- исследовать систему финансового обеспечения инвестиционной деятельности учреждений кредитного сектора экономики;</li> <li>- познать основные подходы, принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля банка;</li> </ul>

	- выработать необходимые навыки управления инвестиционным портфелем банка.
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретические, институциональные и правовые основы инвестиционной банковской деятельности.</li> <li>2. Посредническая и собственная инвестиционная деятельность банков на рынке капиталов.</li> <li>3. Инвестиционные банковские продукты, связанные с корпоративным финансированием.</li> <li>4. Проектное финансирование.</li> <li>5. Тенденции и перспективы развития мирового рынка инвестиционно- банковских операций.</li> <li>6. Инвестиционно - банковский бизнес в России.</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 зет.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	экзамен
<b>Форма контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра разработчик программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина</b>	«Налоговый менеджмент»
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность)</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование целостного представления сущности государственного и корпоративного налогового менеджмента и систематизация полученных ранее знаний, которые могут быть использованы при определении налоговых обязательств по конкретным налогам и их оценке в целях принятия обоснованных управленческих решений по

	оптимизации налоговых издержек хозяйствующих субъектов.
<b>Задачи дисциплины:</b>	<b>изучения</b> 1) осознание роли и места налогового менеджмента в общей системе управления финансами хозяйствующего субъекта; 2) освоение системно-нормативных актов, регламентирующих функционирование налогового менеджмента в организациях, осуществляющих свою деятельность в РФ; 3) выработка системного понимания организации процесса налогового менеджмента в конкретных условиях; 4) формирование у обучающихся умения управлять процессом планирования и оптимизации налоговых издержек хозяйствующего субъекта; 5) проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе статистических подходов, типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; 6) осуществление налогового учета и налогового планирования организации. 7) осуществление профессионального применения законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих финансовую деятельность.
<b>Основные дисциплины:</b>	<b>разделы</b> 1. Теория налогового менеджмента. Сущность налогов как объекта управления в системе рыночных отношений. Налоговая система страны как объект налогового менеджмента. Содержание налогового менеджмента и основы его организации. Элементы налогового менеджмента. Налоговое бремя как объект регулирования в налоговом менеджменте. 2. Основы государственного налогового менеджмента. Содержание и элементы государственного налогового менеджмента. Налоговый процесс, его содержание и элементы. Виды государственной налоговой политики и приоритеты ее развития в России. Содержание государственного налогового планирования и прогнозирования. Методы государственного налогового планирования и прогнозирования. Государственное налоговое бюджетирование, ориентированное на результат. Содержание государственного налогового регулирования, его инструментарий. Содержание государственного налогового контроля. Налоговые проверки как основная форма государственного налогового контроля. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение 3. Основы корпоративного налогового менеджмента. Содержание и элементы корпоративного налогового менеджмента. Понятие минимизации налоговых платежей,



	оптимизации налогов и налогового планирования. Уклонение от уплаты и обход налогов в рамках деятельности по минимизации налоговых платежей. Оптимизация налогов организациями в рамках корпоративного налогового менеджмента. Корпоративное налоговое планирование
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
<b>Общая трудоемкость:</b>	4 зет.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	144 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра разработчик рабочей программы</b>	«Экономика и финансы предприятий»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина</b>	<b>«Налоговое планирование»</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность)</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование у магистранта полного представления о содержании налоговой системы Российской Федерации, об исходных принципах налоговой системы, сущности, функциях, элементах налогов и сборов, а также с целью формирования у студентов умения пользоваться методикой налогового планирования и финансового управления, как одного из важнейших рычагов планирования финансового результата организации.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	1) изучение прав и обязанностей налогоплательщиков и налоговых агентов; 2) изучение прав и обязанностей налоговых органов, ознакомление с видами налоговых нарушений и ответственностью за их совершение; 3) изучение системы расчета федеральных налогов с юридических лиц; 4) изучение системы расчета региональных налогов и сборов (налога на имущество организаций, транспортного налога,

	<p>налога на игорный бизнес, земельного налога);</p> <p>5) изучение системы расчета платежей организации в бюджет, не включенных в Налоговой кодекс Российской Федерации;</p> <p>6) изучение системы расчета специальных налоговых режимов;</p> <p>7) изучение системы расчета налогов с физических лиц (налога на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц, платы за землю, транспортного налога);</p> <p>8) формирование учетной политики для целей налогообложения организации.</p>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая сущность налогов и основы налогообложения.</li> <li>2. Налоговая политика и налоговая система государства.</li> <li>3. Налоговое право.</li> <li>4. Акцизы.</li> <li>5. Налог на добавленную стоимость.</li> <li>6. Таможенные пошлины.</li> <li>7. Налог на прибыль организаций.</li> <li>8. Налог на имущество организаций. Транспортный налог</li> <li>9. Страховые взносы на конкретные виды страхования. Реформа единого социального налога: этапы и современность.</li> <li>10. Налог на доходы физических лиц.</li> <li>11. Специальные налоговые режимы</li> <li>12. Поимущественное налогообложение физических лиц.</li> <li>13. Организация налогового контроля</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
<b>Общая трудоемкость:</b>	4 зет.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	144 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	экзамен
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа

<b>Кафедра разработчик рабочей программы</b>	«Экономика и финансы предприятий»
--	-----------------------------------

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина</b>	<b>Управление развитием организации</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность)</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование у студентов системы знаний о базовых положениях концепций организационного развития, выработка у обучающихся навыков применения инструментария организационной диагностики для решения задач, связанных с динамикой организации.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить теоретико-методологические основы организационного развития;</li> <li>- овладеть инструментарием организационной диагностики;</li> <li>- развить способности к изменениям;</li> <li>- повысить управленческую культуру обучающихся.</li> </ul>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация и организационное развитие</li> <li>2. Модели организационного развития</li> <li>3. Сущность и методы организационной диагностики</li> <li>4. Организационные изменения и организационное развитие</li> <li>5. Организационное развитие и обучающаяся организация</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)</b>	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану</b>	108 часов
<b>Форма итогового контроля по дисциплине</b>	Зачет с оценкой

<b>Форма контроля СРС по дисциплине</b>	контрольная работа
<b>Кафедра-разработчик рабочей программы</b>	«Экономика и финансы предприятий»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	<b>«Основы бенчмаркинга»</b>
<b>Направления подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование у будущих магистров менеджмента теоретических знаний в области бенчмаркинга как современного инструмента управления и овладение технологиями его использования на предприятиях различных отраслей хозяйствования.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение сущности и основных функций бенчмаркинга как современной технологии управления предприятием</li> <li>2) Изучение основных видов бенчмаркинга и особенностей их применения на практике</li> <li>3) Изучение отечественного и зарубежного опыта применения бенчмаркинга</li> <li>4) Выявление основных этапов внедрения бенчмаркингвого проекта на предприятии</li> <li>5) Выявление особенностей применения бенчмаркинга в различных отраслях хозяйствования</li> <li>6) Изучение методики проведения бенчмаркинга инвестиционных проектов.</li> </ol>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и сущность бенчмаркинга, его отличие от других методов эффективного управления;</li> <li>2. Основные этапы эволюции бенчмаркинга в современной экономике;</li> <li>3. Виды бенчмаркинга и особенности их применения на практике;</li> <li>4. Методика проведения бенчмаркинга в организации;</li> <li>5. Эталонные показатели и оценка эффективности</li> </ol>

	<p>деятельности организации;</p> <p>6. Российский и международный опыт применения бенчмаркинга</p> <p>7. Реализация бенчмаркинговых проектов в различных отраслях и сферах деятельности.</p>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 часов
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Зачет с оценкой
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра - разработчик рабочей программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»

### Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина:</b>	«Управление страховой деятельностью»
<b>Направления подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	изучение теоретических и методологических основ эффективного управления страховыми операциями.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Определение основных терминов эффективного управления страховой деятельностью;</li> <li>2) Изучение основ организации страхового дела в РФ;</li> <li>3) Изучение особенностей хозяйственной деятельности страховщиков и их влияние на организацию</li> </ol>

	<p>бухгалтерского учета;</p> <p>4) Рассмотрение инструментов, методов и способов анализа страховых операций;</p> <p>5) Изучение методики определения финансовой устойчивости страховщика.</p>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<p>1. Основные методики анализа страховых операций;</p> <p>2. Анализ финансовых результатов деятельности страховщика;</p> <p>3. Анализ финансового состояния страховщика;</p> <p>4. Анализ эффективности использования собственного капитала;</p> <p>5. Инвестиционная и тарифная политика страховых организаций.</p>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 зач. ед.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 часов
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	Зачет с оценкой
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра - разработчик рабочей программы:</b>	Экономики и финансов предприятия

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

<b>Дисциплина</b>	<b>«Управление финансовой устойчивостью организации»</b>
<b>Направление подготовки</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность)</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование и развитие компетенции системного анализа и управления финансовой деятельностью организаций, оценки эффективности решений по формированию и управлению их финансовыми ресурсами.
<b>Задача изучения дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) изучить понятийный аппарат и содержание понятия финансовой устойчивости организации;</li> <li>2) представить базовые основы определения финансовой устойчивости организации;</li> <li>3) ознакомиться с существующими зарубежными методиками оценки финансовой устойчивости организации;</li> <li>4) получить системное представление о существующих методиках оценки финансовой устойчивости организации;</li> <li>5) изучить структурные элементы, определяющие финансовую устойчивость организации.</li> </ol>
<b>Основные разделы дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание финансовой устойчивости организации</li> <li>2. Методологические подходы к формированию оценки финансовой устойчивости организации.</li> <li>3. Характеристика зарубежных моделей оценки финансовой устойчивости кредитной организации.</li> <li>4. Развитие отечественных подходов к оценке финансовой устойчивости организации.</li> <li>5. Современные методы оценки и анализа отдельных компонентов финансовой устойчивости организации.</li> <li>6. Оценка и анализ прибыльности и ликвидности организации.</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)</b>	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<b>Общая трудоемкость</b>	3 зач. ед.
<b>Всего часов по учебному плану</b>	108 часов
<b>Форма итогового контроля по дисциплине</b>	Зачет с оценкой
<b>Форма (формы) контроля</b>	контрольная работа

<b>СРС по дисциплине</b>	
<b>Кафедра разработчик рабочей программы</b>	Экономики и финансов предприятия

## Практики

### Аннотация к программе практики

<b>Практика:</b>	<b>Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Цель практики:</b>	систематизация, расширение и закрепление специальных знаний, изучение особенностей преподавания специальных дисциплин в рамках освоения магистерской программы «Финансы и кредит» в образовательных учреждениях, обеспечить получение профессиональных знаний и навыков у магистрантов в области преподавательской деятельности, создать условия для приобретения собственного опыта, а также формирования профессионального мышления и мировоззрения, соответствующего современным требованиям высшей школы, оценка сформированности компетенций профессионального мировоззрения и определенного уровня культуры.
<b>Задачи практики:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ознакомление магистрантов с организацией учебного процесса в системе высшей школы и среднего специального образования (формами и методами обучения);</li> <li>2. построение взаимоотношения с коллегами и педагогами;</li> <li>3. приобретение навыков подготовки к проведению занятий со студентами;</li> <li>4. ознакомление с основными психолого - педагогическими проблемами, возникающими в процессе преподавательской деятельности;</li> <li>5. приобретение навыков проведения практических (семинарских) занятий;</li> <li>6. системное творческое применение теоретических знаний по экономическим и управленческим дисциплинам, полученных в процессе обучения;</li> <li>7. закрепление практических навыков анализа экономических задач и принятия управленческих решений;</li> <li>8. проверка степени готовности к самостоятельной педагогической деятельности;</li> <li>9. получение навыков самоанализа в процессе подготовки и проведения учебных занятий с целью формирования профессиональной научно-педагогической компетенции и обеспечения качества подготовки</li> </ol>



	<p>студентов;</p> <p>10. приобретение опыта управленческой, организационной и воспитательной работы в коллективе;</p> <p>11. овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчетов, публикаций, докладов</p>
<b>Основные разделы программы практики:</b>	<p>1. Подготовительный этап: ознакомление магистрантов с организацией учебного процесса в системе высшей школы, выбор дисциплины в рамках темы научного исследования</p> <p>2. Экспериментальный этап: приобретение навыков подготовки к проведению занятий со студентами, приобретение навыков проведения практических (семинарских) занятий, разработка тестов, кейсов и других заданий по заданию преподавателя-консультанта</p> <p>3. Заключительный этап: овладение умениями изложения полученных результатов в виде отчета</p>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<b>Общая трудоемкость:</b>	3 зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по практике:</b>	зачет с оценкой
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине</b>	отчет
<b>Кафедра-разработчик программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»

### Аннотация к программе практики

<b>Практика:</b>	<b>Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»

<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Цель практики:</b>	углубление профессиональных знаний и умений, а также профессионально-практической подготовки студентов к реальному хозяйственному процессу.
<b>Задачи практики:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•- выполнить в полном объеме содержательную часть программы практики, включая практическую задачу по анализу финансового состояния организации-базы практики, определению путей и резервов его улучшения;</li> <li>•- разработать и обосновать конкретные предложения по улучшению управления денежным оборотом и финансами организации;</li> <li>•- выполнить, полученное от руководителя практики от университета индивидуальное задание, представляющее собой самостоятельное научное исследование в рамках избранной темы выпускной квалификационной (дипломной) работы;</li> <li>•- освоить содержание всех направлений финансовой и контрольно-экономической работы в организации;</li> <li>•- принять непосредственное участие в деятельности финансового отдела (управления, департамента) организации;</li> <li>•- подготовить письменный отчет о прохождении производственной практики на бумажном носителе и защитить его в установленном порядке.</li> </ul>
<b>Основные разделы программы практики:</b>	<p>1. Подготовительный этап: Выписка пропуска, общее знакомство с компанией. Прохождение вводного инструктажа по технике безопасности, ознакомление с правилами внутреннего распорядка организации. Обсуждение индивидуального плана прохождения практики, выполнения индивидуального задания. Ознакомление с историей развития организации (год создания, цели, виды деятельности, организационно-правовая форма). Описание отрасли, сферы, в которой функционирует компания.</p> <p>2. Экспериментальный этап: Анализ бизнес-окружения компании, позиций на рынке, проведение SWOT-анализа, выявление проблемных зон. Исследование содержания стандартов раскрытия корпоративной финансовой информации, ее экспресс-диагностики, инструментов управления совокупным капиталом компании и его составляющими, моделей оптимального финансирования компании, инструментов анализа и управления ее доходами и расходами, корпоративных регламентов в области управления финансами. Осуществление практических расчетов (с использованием</p>

	<p>количественных и качественных методов, методологии финансового анализа), обоснование корректности выбранной методологии с целью их проведения.</p> <p>3. Заключительный этап:</p> <p>Обработка и анализ полученной информации. Выявление финансовых проблем, требующих решения в организации. Разработка предложений в области управления финансовой устойчивостью организации, мероприятий по повышению ее платежеспособности и рентабельности и пр.</p>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<b>Общая трудоемкость:</b>	6 зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	216 час.
<b>Форма итогового контроля по практике:</b>	Зачет с оценкой
<b>Форма контроля по практике:</b>	Отчет
<b>Кафедра разработчик программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»

#### Аннотация к программе научно-исследовательской работы

<b>Наименование:</b>	<b>Научно-исследовательская работа</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Магистерская программа:</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Цель НИР:</b>	приобретение магистрантами навыков исследовательской работы в рамках разрабатываемой в диссертационном исследовании проблемы, написание отчета по материалам проведенного исследования.
<b>Задачи НИР:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) исследование степени проработанности проблемы;</li> <li>2) изложение методологической и теоретической базы диссертационного исследования;</li> <li>3) анализ информационно-эмпирической базы диссертационного исследования;</li> <li>4) представление гипотезы диссертационного исследования;</li> <li>5) получение навыков формирования доклада и выступления на научных семинарах, конференциях.</li> </ol>
<b>Основные разделы</b>	1. Выбор темы научно-исследовательской работы в

<b>программы НИР:</b>	<p>семестре</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Назначение научного руководителя научно-исследовательской работы в семестре</li> <li>3. Изучение требований, предъявляемых к научно-исследовательской работы в семестре</li> <li>4. Согласование с научным руководителем плана научно-исследовательской работы в семестре</li> <li>5. Изучение литературы по проблеме, определение целей, задач и методов исследования</li> <li>6. Непосредственная разработка проблемы (темы) научно-исследовательской работы в семестре</li> <li>7. Обобщение полученных результатов</li> <li>8. Написание отчета научно-исследовательской работы в семестре</li> <li>9. Защита и оценка отчета научно-исследовательской работы в семестре</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<b>Общая трудоемкость НИР:</b>	36 Зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	1296 час.
<b>Форма итогового контроля по НИР:</b>	зачет с оценкой
<b>Форма контроля по НИР:</b>	Отчет

<b>Кафедра разработчик программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»
---------------------------------------	-----------------------------------

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

<b>Практика:</b>	<b>Преддипломная практика</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Цель практики:</b>	формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ, овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки
<b>Задачи практики:</b>	приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также написание магистерской диссертации
<b>Основные разделы программы практики:</b>	1. Подготовительный этап: Теоретический анализ литературы и исследований по проблеме, выбор базы проведения исследования и методов исследования 2. Экспериментальный этап: Проведение исследования. Анализ полученных данных. Разработка рекомендаций по результатам исследования. 3. Заключительный этап Обобщение результатов исследования. Публикация результатов исследования. Подготовка и оформление отчета о практике
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<b>Общая трудоемкость:</b>	3 зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по практике:</b>	зачет с оценкой
<b>Форма (формы) контроля СРС по дисциплине</b>	отчет
<b>Кафедра-разработчик программы:</b>	«Экономика и финансы предприятий»

## Аннотация к программе Государственной итоговой аттестации

<b>Наименование:</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Профиль подготовки (направленность):</b>	«Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	очная
<b>Цель ГИА:</b>	установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования..
<b>Задачи ГИА:</b>	определение теоретической и практической подготовленности выпускника бакалавра к выполнению профессиональных задач, соответствующих его квалификации.
<b>Основные разделы программы ГИА:</b>	<p>Выбор темы магистерской диссертации</p> <p>Назначение научного руководителя магистерской диссертации</p> <p>Изучение требований, предъявляемых к магистерской диссертации</p> <p>Согласование с научным руководителем плана магистерской диссертации</p> <p>Изучение литературы по проблеме, определение целей, задач и методов исследования</p> <p>Непосредственная разработка проблемы (темы) магистерской диссертации</p> <p>Обобщение полученных результатов</p> <p>Написание магистерской диссертации</p> <p>Рецензирование магистерской диссертации</p> <p>Защита и оценка магистерской диссертации</p>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	<p>ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;</p> <p>ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала</p> <p>ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для</p>

	<p>решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>ОПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-6 способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями</p> <p>ПК-7 способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p> <p>ПК-8 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования</p> <p>ПК-9 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</p>
<b>Общая трудоемкость:</b>	6 Зет
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	216 час.
<b>Форма итогового контроля по ГИА:</b>	Защита выпускной квалификационной работы
<b>Форма контроля по ГИА:</b>	Выпускная квалификационная работа
<b>Кафедра разработчик программы:</b>	«Экономики и финансов предприятий»

#### Факультативы

#### Аннотация к рабочей программы дисциплины факультатива

<b>Дисциплина:</b>	<b>Технологическое предпринимательство</b>
<b>Направление подготовки:</b>	38.04.02 «Менеджмент»
<b>Магистерская программа:</b>	«Маркетинг» «Стоимостной менеджмент» «Финансовый менеджмент»
<b>Форма обучения:</b>	Очная
<b>Цель изучения дисциплины:</b>	формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.
<b>Задачи изучения дисциплины:</b>	освоить знания в области основных теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; изучение мер государственной поддержки инновационной

	<p>деятельности и развития инновационной экосистемы;  освоить знания основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;  уметь планировать и проектировать коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд;  уметь выбирать бизнес-модели и разрабатывать бизнес-план;  уметь анализировать рынок и прогнозировать продажи, анализировать потребительское поведение,  разрабатывать IP-стратегии проекта;  проводить оценку эффективности инновационной деятельности, анализировать риски развития компании;  освоить приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей product development и customer development;  использовать технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;  освоить технологию проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).</p>
<b>Основные разделы дисциплины:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в инновационное развитие</li> <li>2. Формирование и развитие команды</li> <li>3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план</li> <li>4. Маркетинг. Оценка рынка</li> <li>5. Product development. Разработка продукта</li> <li>6. Customer development. Выведение продукта на рынок</li> <li>7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности</li> <li>8. Трансфер технологий и лицензирование</li> <li>9. Создание и развитие стартапа</li> <li>10. Коммерческий НИОКР</li> <li>11. Инструменты привлечения финансирования</li> <li>12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта</li> <li>13. Риски проекта</li> <li>14. Презентация проекта</li> <li>15. Инновационная экосистема</li> <li>16. Государственная инновационная политика</li> <li>17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)</li> </ol>
<b>Планируемые результаты обучения (перечень компетенций):</b>	ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>Общая трудоемкость дисциплины:</b>	3 з.е.
<b>Всего часов по учебному плану:</b>	108 час.
<b>Форма итогового контроля по дисциплине:</b>	зачет



<b>Форма контроля СРС по дисциплине:</b>	контрольная работа
<b>Кафедра – разработчик программы:</b>	«Менеджмент, маркетинг и организация производства»